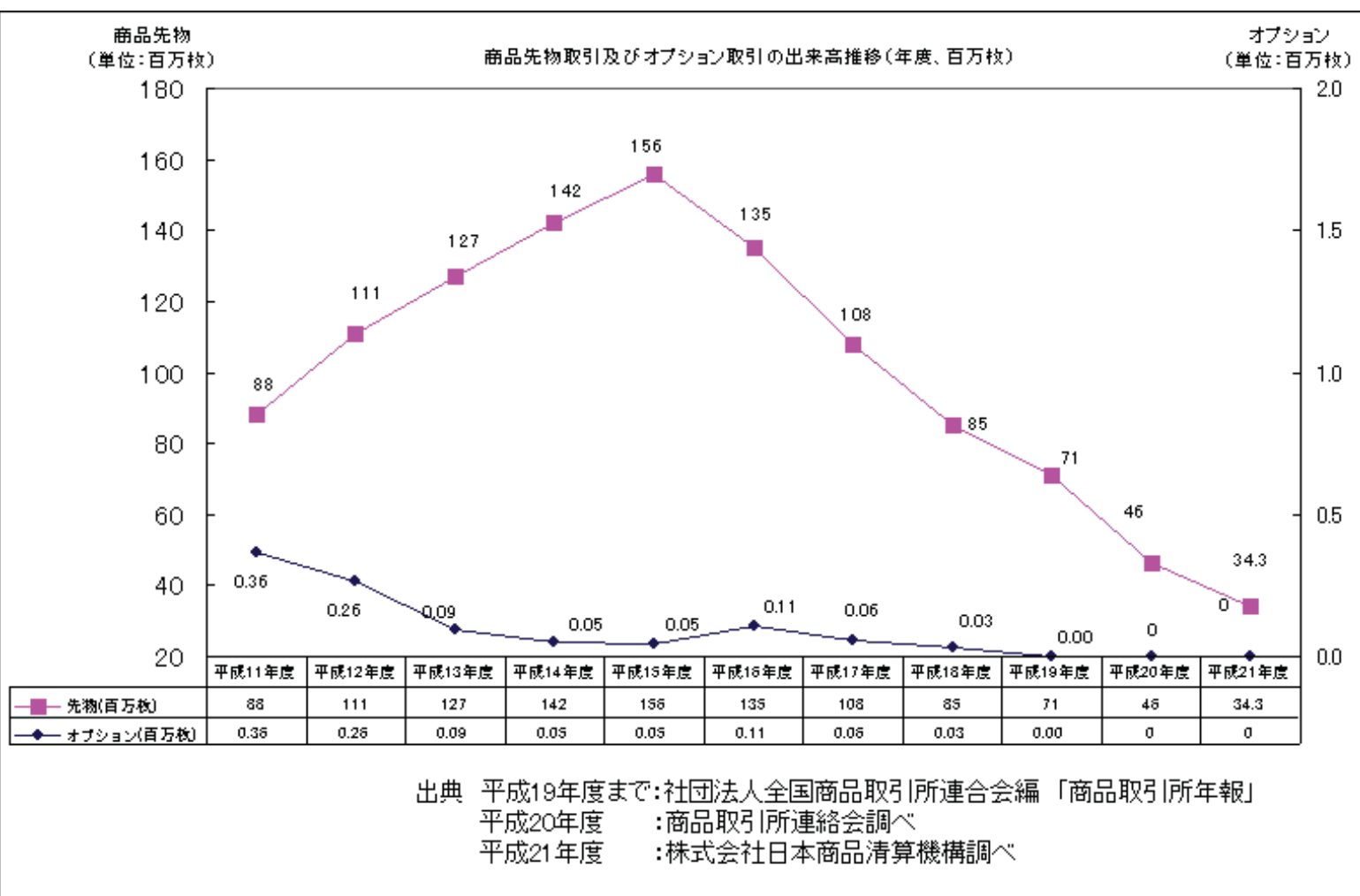
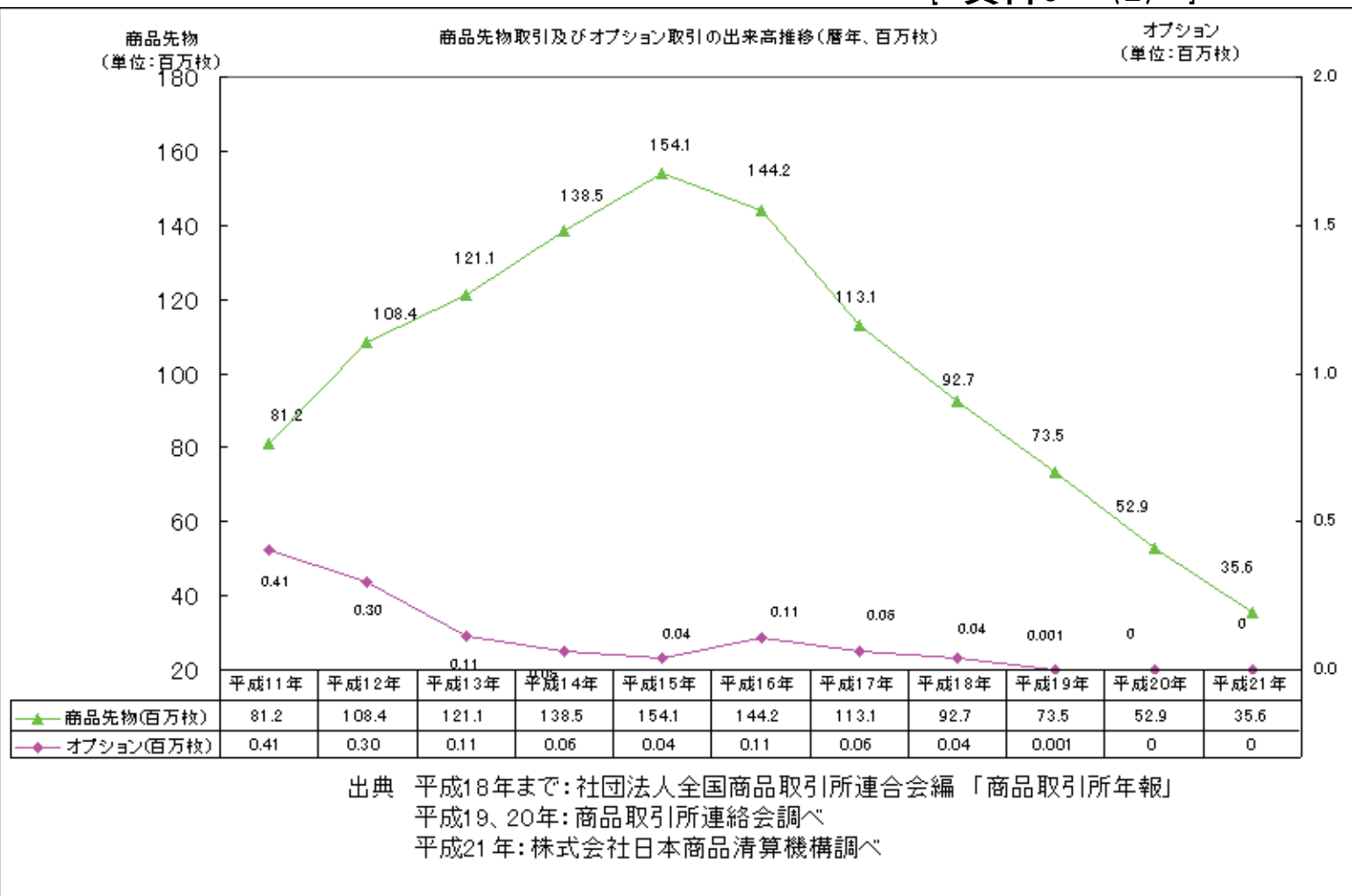


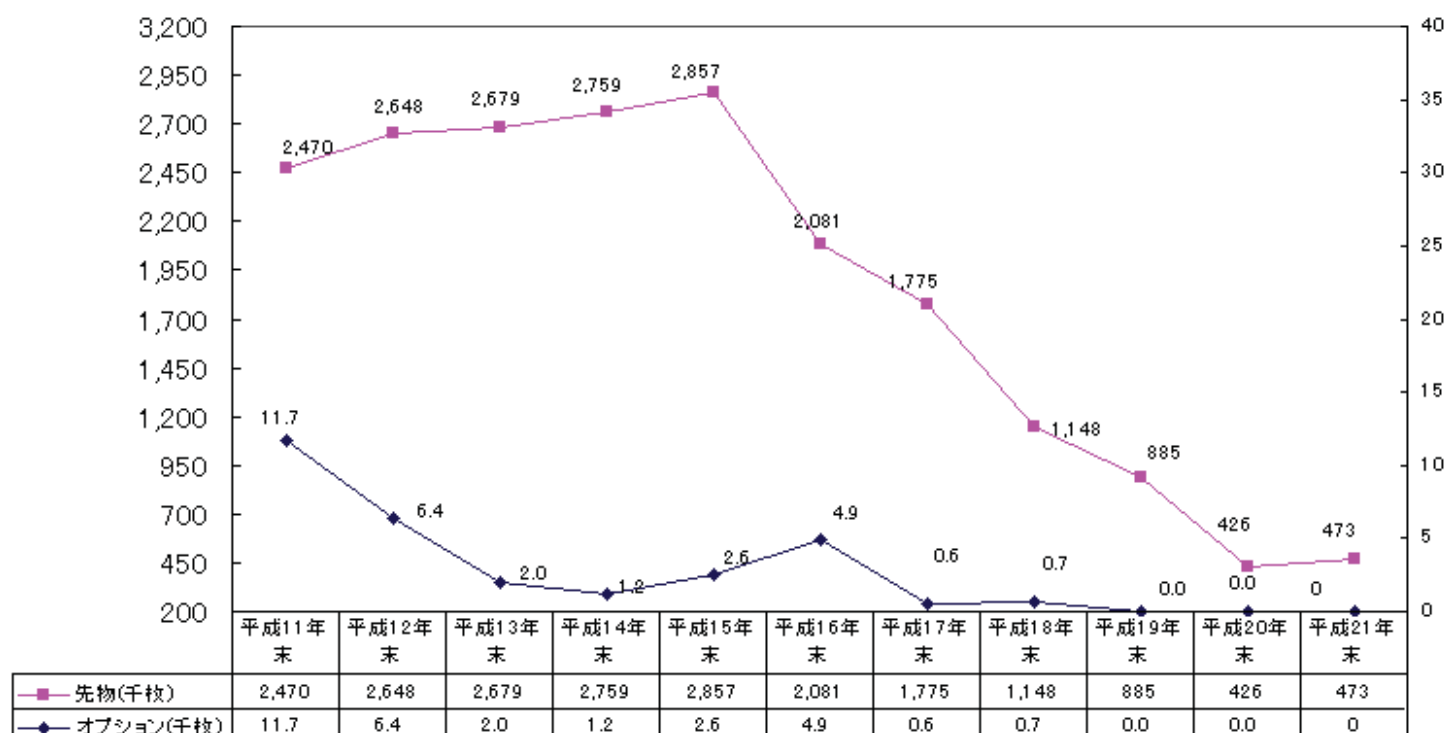
〔資料 8〕 広報事業関係資料



商品先物
(単位:千枚)

商品先物取引及びオプション取引の取組高推移(各年末)

オプション
(単位:千枚)

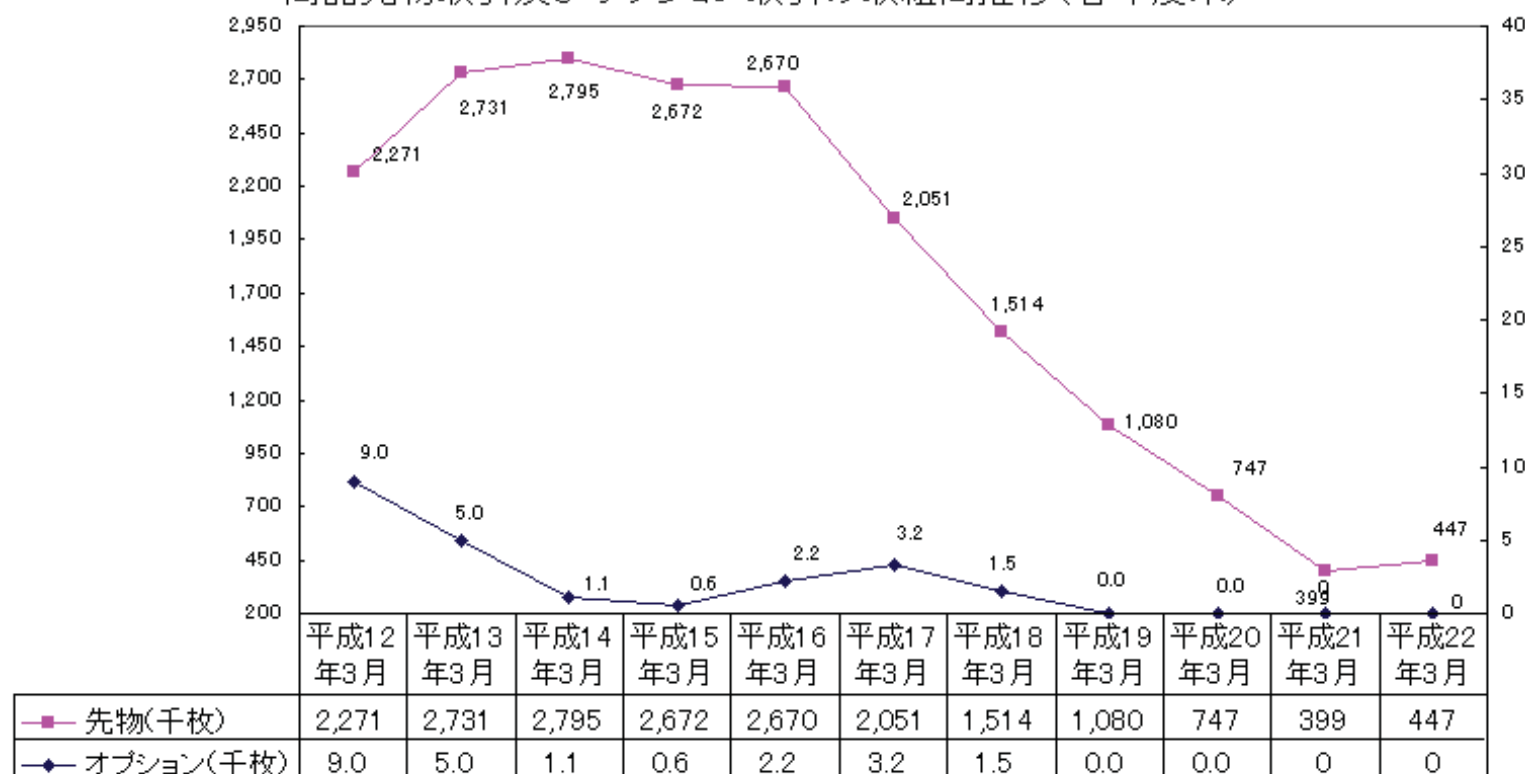


出典平成19年末まで:「商品取引所年報」(各月央値)
平成20年 :各商品取引所の公表データ(月央値)
平成21年 :株式会社日本商品清算機構(月末値)

商品先物
(単位:千枚)

商品先物取引及びオプション取引の取組高推移(各年度末)

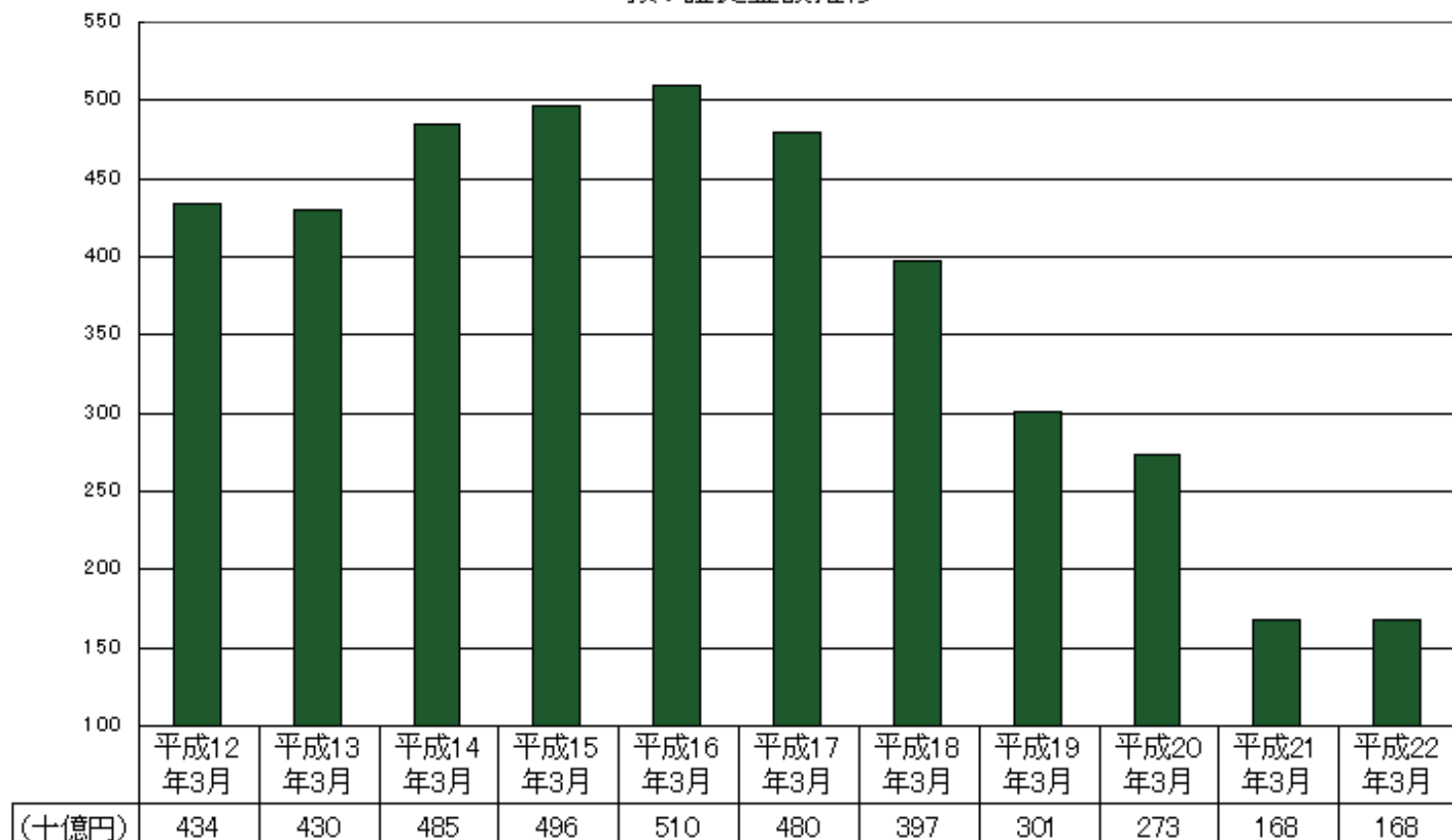
オプション
(単位:千枚)



出典 平成20年3月まで:「商品取引所年報」(各月央値)
平成21年3月 :各取引所公表データによる(月央値)
平成22年3月 :株式会社日本商品清算機構調べ(月末値)

預り証拠金額(十億円)

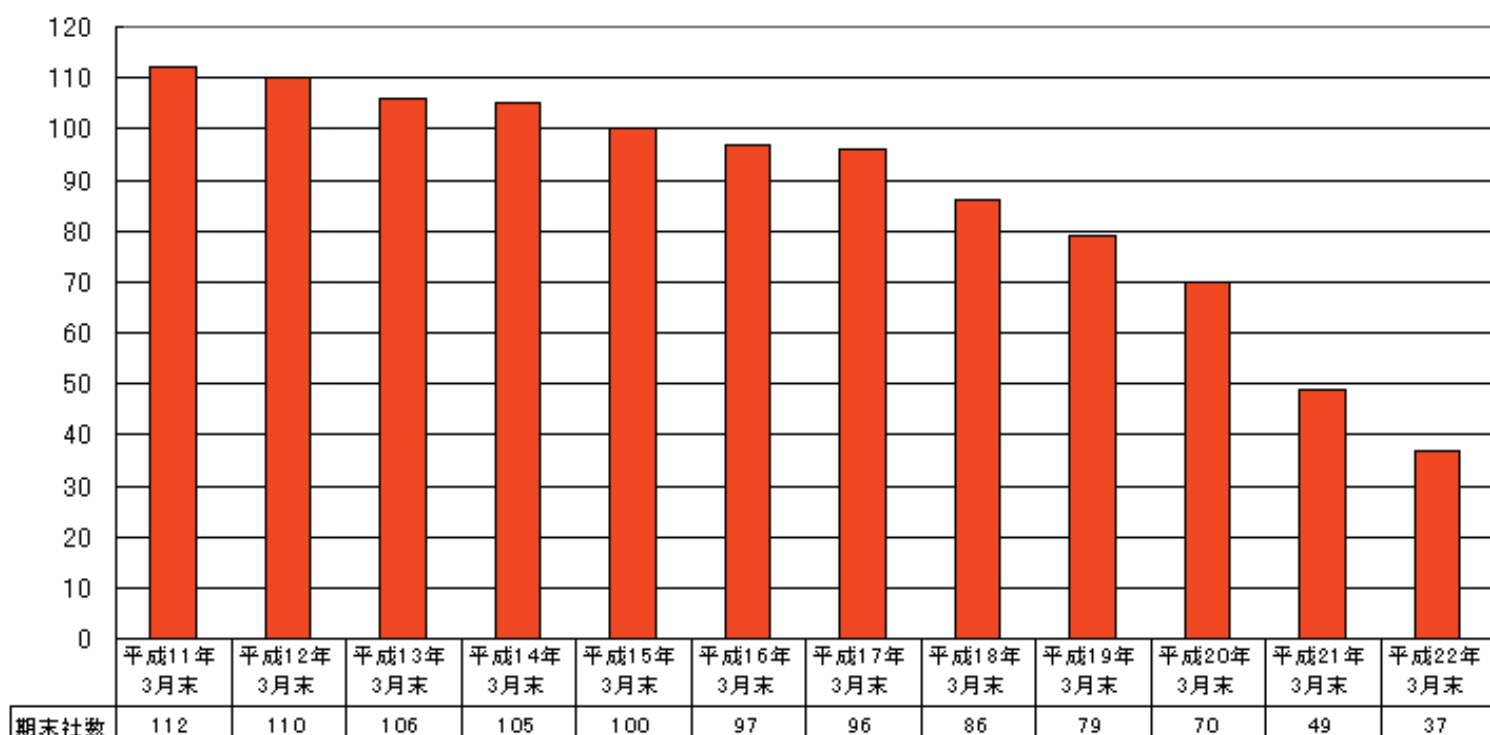
預り証拠金額推移



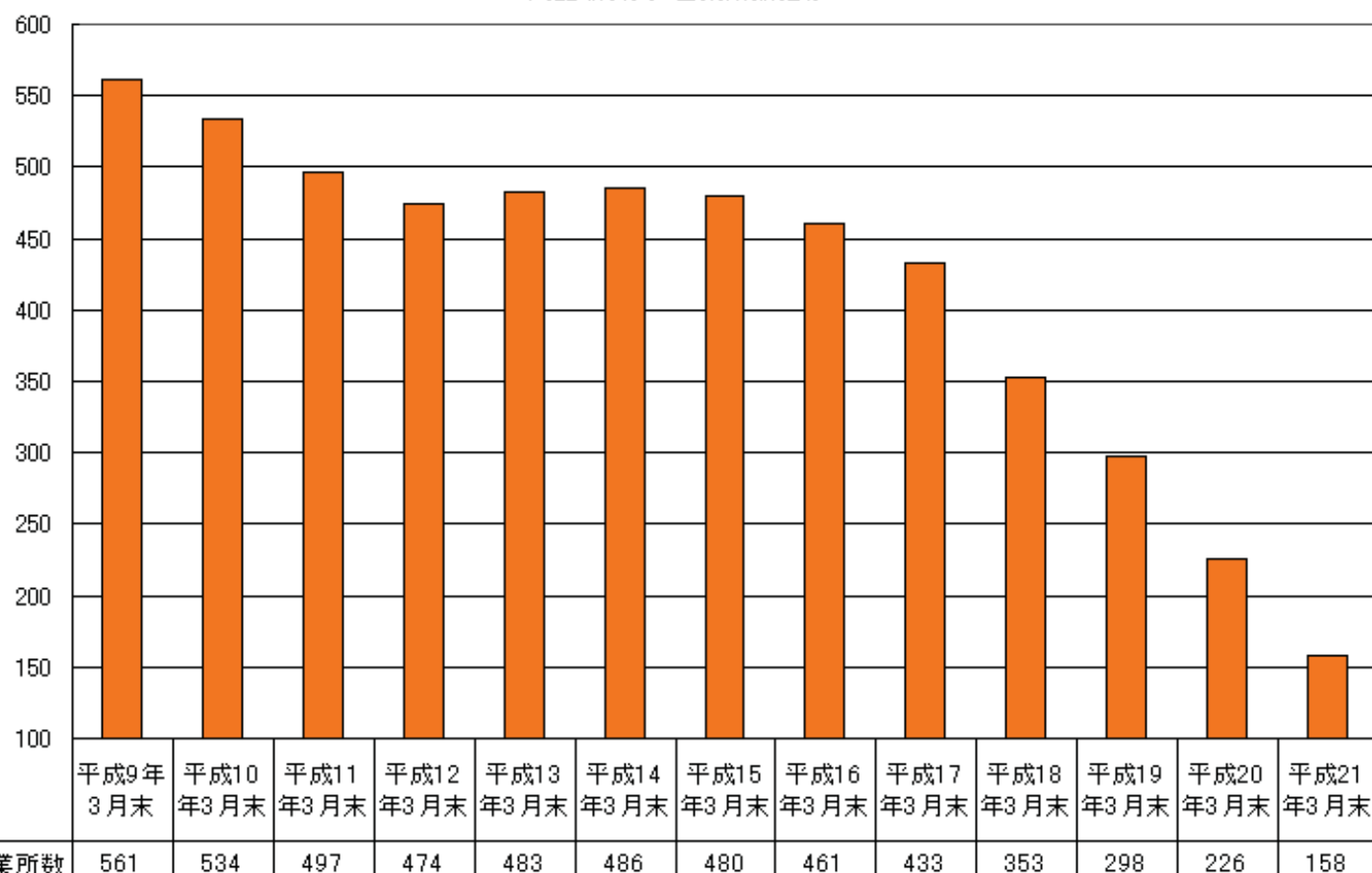
出典 平成17年3月まで : 社団法人全国商品取引所連合会編「商品取引所年報」
平成18年3月から : ㈱日本商品清算機構調べ(値洗損益、決済損益を加減した数値)

商品取引員数(単位:社)

商品取引員数推移

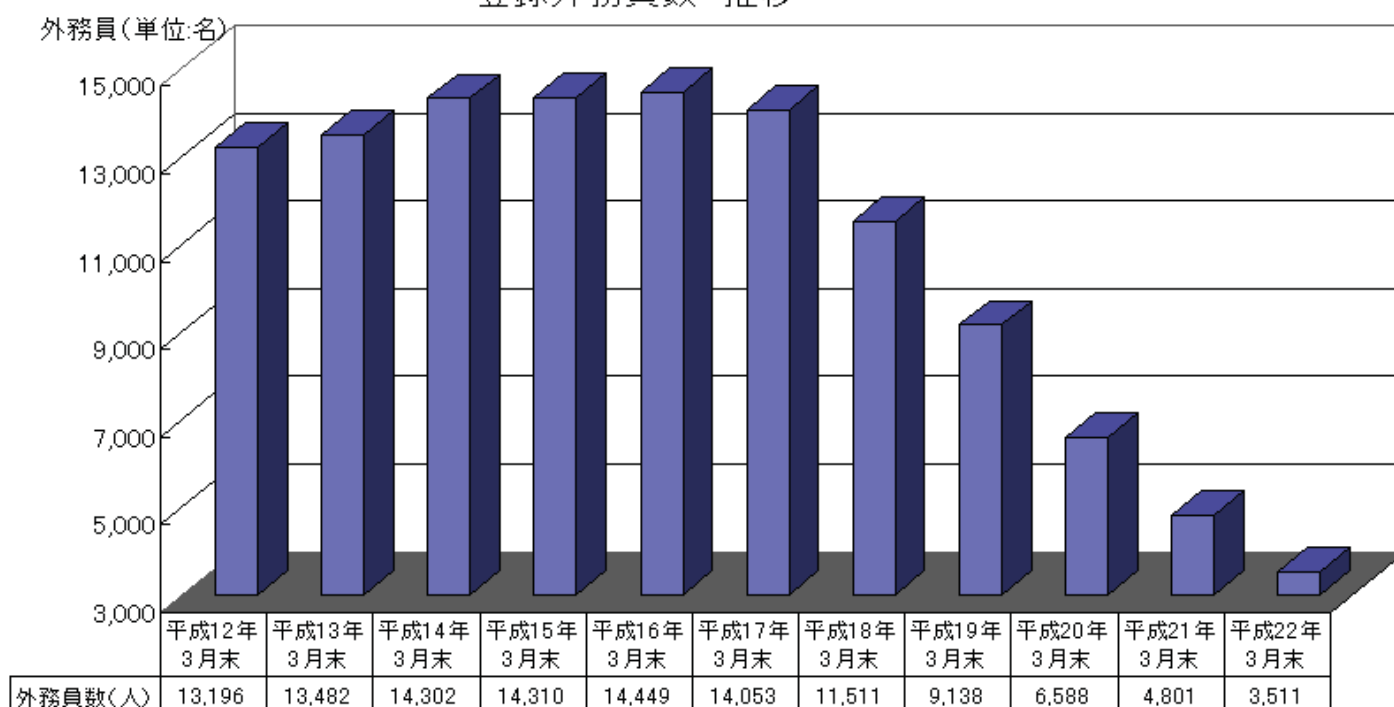


出典 平成20年3月末まで: 社団法人全国商品取引所連合会編「商品取引所年報」
平成21年3月以降 : 本会調べ(速報値)



出典 平成20年3月末まで：社団法人全国商品取引所連合会編「商品取引所年報」
平成21年3月：本会調べ（速報値）

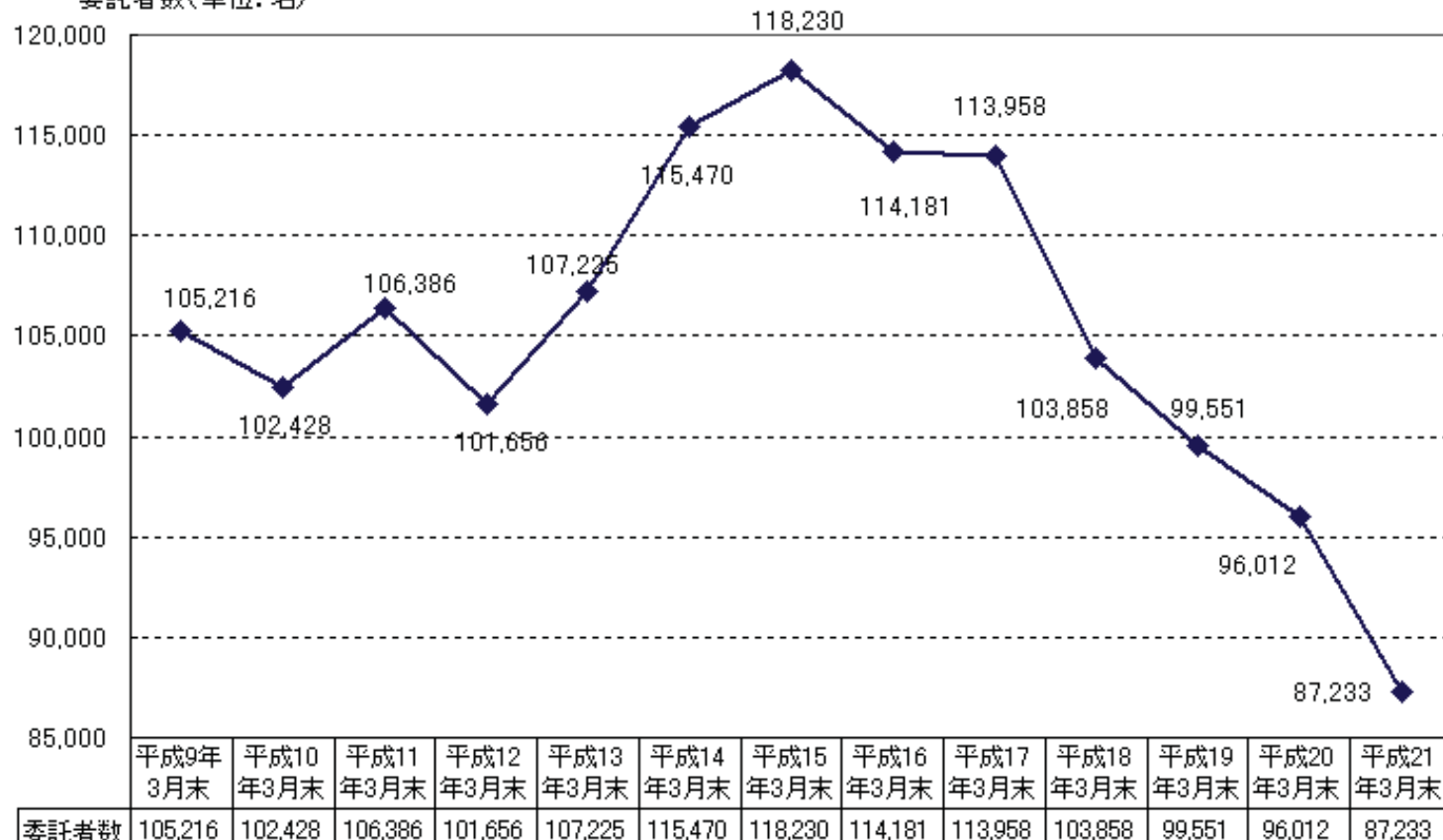
登録外務員数 推移



出典 平成20年3月末まで：社団法人全国商品取引所連合会編「商品取引所年報」
平成21年3月末：日商協「事業報告書」より
平成22年3月末：日商協調べ

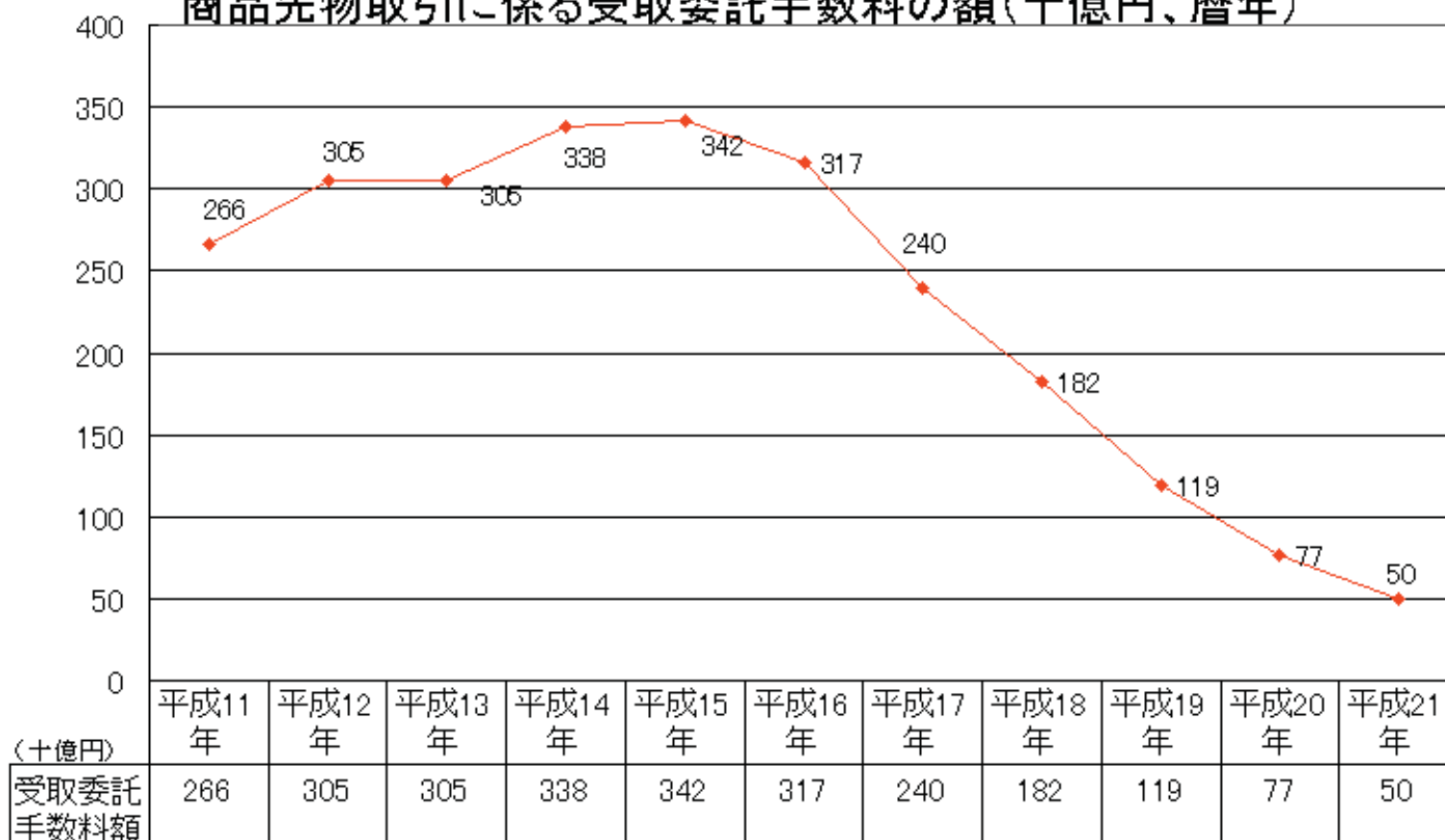
委託者数 推移

委託者数(単位: 名)



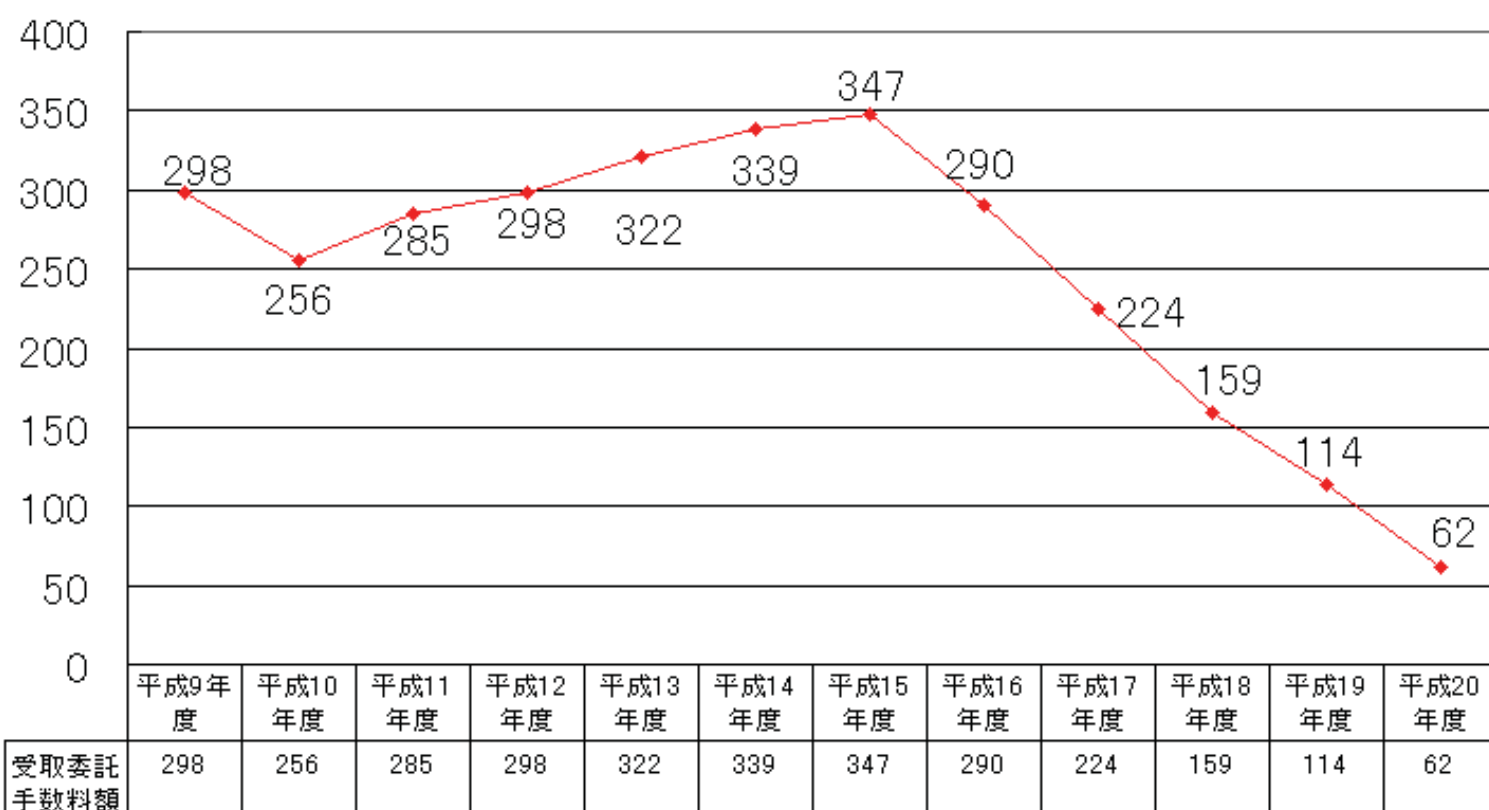
出典 平成20年3月末まで: 社団法人全国商品取引所連合会編「商品取引所年報」
平成21年3月 : 本会調べ(速報値)

商品先物取引に係る受取委託手数料の額(十億円、暦年)



出典: 本会調べ(月計残高試算表より)

商品先物取引に係る受取委託手数料の額(十億円、年度)



(十億円)

出典:本会調べ(月計残高試算表より)

商品先物取引とは？

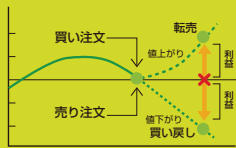
ある商品の
将来の価格を「いま」
決める取引を
商品先物取引といいます。
取引の際には「証拠金」と
呼ばれる担保を預け入れる
必要があります。



商品先物取引のPOINT

- 【資産運用機能】…投資家の皆さまは、商品をやり取りせず、「買い」と「売り」の価格差で生じる利益を見込んだ、資産運用を目的とした取引が可能です。
- 【リスクヘッジ機能】商品の生産・加工・流通・販売に携わる事業者の皆さまは、価格変動に伴う経営リスクの回避を目的とした取引が可能です。
- 【現物調達・販売機能】もちろん商品の仕入、売却も可能です。
- 【金融補完機能】…現物の売却と再度の購入で一時的な資金調達も可能です。

商品先物取引の利益と損失



買った後に値上がり
または、売った後に
値下がりすれば利益となり
その反対の場合は
損失となります。

資産運用としての商品先物取引は、「先物価格」の値上がりや値下がりを利用して、利益を期待する差金決済取引です。証拠金を預け入れることで、その何倍もの大きな金額の取引を可能にしますが、同様の損失が発生するリスクもあります。この度、SPAN®による証拠金計算や損失限定取引「スマートCX」を導入し、取引がしやすくなりました。



商品先物取引の流れ

地球規模で時々刻々と移り変わる貴金属やエネルギー、農産物などの価格。商品先物取引はそうした価格を資産形成に役立てるダイナミックでグローバルな投資手段です。投資家の皆さまには、経済産業大臣または農林水産大臣の許可を受けた「商品先物取引業者」を通して市場にご参加いただけます。

最初のステップは取引口座の開設です。口座の開設に当たって、商品先物取引業者は、投資家の皆さまが取引のルールや取引に伴うリスクをきちんとご理解になっているかなど、基本的な事項を確認いたします。投資資金は、日々の生活に影響を及ぼさない余裕資金をご用意ください。

売買注文は商品先物取引業者の「外務員」や「インターネット」、「コールセンター」等を通じて発注いただけます。その際、取引口座には取引対象商品と取引内容に見合った証拠金が必要になります。証拠金は取引の担保です。取引の終了後には基金を足した額、または損金を差し引いた額が返還される仕組みです。証拠金および手数料の額は商品先物取引業者に直接お尋ねください。

なお投資家の皆さまが預託した証拠金は、商品先物取引業者に滞留することなく、「日本商品清算機構」に差し入れ又は預託されます。このため万一の場合でも、投資家の皆さまの資産が棄損することはありません。



日本商品先物振興協会

〒103-0016 東京都中央区日本橋小町9-4 (7F)
TEL : 03-3664-5731
e-mail : jcfia@jcfia.gr.jp
ホームページ : www.jcfia.gr.jp



株式会社日本商品清算機構

〒103-0016 東京都中央区日本橋小町9-4 (2F・3F)
TEL : 03-5847-7686
e-mail : span@jcch.co.jp
ホームページ : www.jcch.co.jp

広がる個人資産運用の選択肢

商品先物取引が大きく変わりました！

商品先物取引が
生まれ変わりました。
これまで以上にわかりやすく
安心して投資できる商品先物取引を
ご紹介します。



特設サイト「商品先物取引が大きく変わりました！」
www.neo-cx.jp

安心で

わかりやすい

商品先物取引

ココが新しい！ 損失限定取引「スマートCX」が登場



“スマートCX”では
市場を大きく揺るがす不測の
事態が起きても
初期投資金額以上の損が生じる
ことはありません。

市場では買いと売りの注文がマッチして取引が成立します。しかし注文がどちらか一方に偏るようなまさかの事態では、相場は暴騰・暴落に見舞われます。もちろん減多に起きることではありませんが“世界金融危機”の事例に見る通り、その可能性はゼロではありません。問題はその時に不利な建玉をしていた場合です。しかし損失限定取引「スマートCX」なら、投資家の皆さまは、あらかじめ決められた水準で取引を終了し、損失の拡大を確実にくい止めることができるのです。

レバレッジ取引の
メリットはそのままに
しっかりと守りも固める。
そんな取引です。



“スマートCX”では、投資家の皆さまの予想に反して損計算となった場合にそなえ、ロスカット取引が発動する価格水準を商品先物取引業者との間で合意していただきます。商品先物取引業者は相場がその価格に達したら自動的に損失確定の注文を執行しますが、問題は買い(または売り)に該当する注文が市場に出てこない場合です。この異常事態に限って、商品先物取引業者は、商品取引所のルールに則った「最大損失可能幅」までの範囲で、投資家の皆さまの注文を執行します。

ココが新しい！ 証拠金はSPAN®で計算

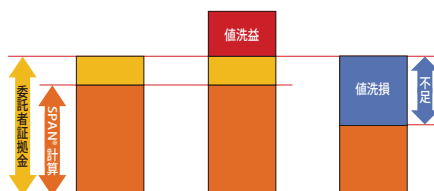
リスクに応じた証拠金で
より効率的な運用が
可能です。



商品先物取引にSPAN®が導入されました。商品先物取引業者は日本商品清算機構が発表するSPAN®の計算に必要な変数 (SPAN パラメータ) に基づいて証拠金計算を行い、これを基準に“委託者証拠金⁽¹⁾”を決定します。投資家の皆さまが建玉を保有する間は、預託した証拠金額に計算上の利益または損失 (現金授受予定額⁽²⁾) を加減した額 (受入証拠金の総額⁽³⁾) が委託者証拠金を上回っていることが必要です。

〔証拠金取扱いの例〕

SPAN®による計算額＝200,000 円
委託者証拠金＝SPAN®計算 × 110%とした場合＝220,000 円



商品先物取引では、営業日ごとに価格変動に応じた値洗 (ねあらい) を行います。値洗損等の発生の結果、不足 (総額の不足額⁽⁴⁾ もしくは現金不足額⁽⁵⁾) が生じ、なお取引の継続を望む場合には、委託者証拠金を上回るまで追加預託が必要です。かつの“追証制度”とは異なります。

ここが知りたいQ&A

- Q 「リスクに応じた証拠金で効率的な運用」とはどのような意味でしょうか？
A SPAN 証拠金は過去の価格変動幅が大きい (= 価格変動リスクが大きい) 時には証拠金を厚く算出するため建玉を抑制する効果が発揮され、投資家の皆さまをリスクから守ります。価格変動幅が小さい (= 価格変動リスクが小さい) 時はその逆で、レバレッジを高め積極的な取引が可能になります。
- Q SPAN/パラメータはどのように決まるのですか？
A 過去の一定期間の価格変動を基準とし、翌営業日までに生じるリスクを算出して決定します。SPAN パラメータは一定期間ごとに見直し、これに伴い投資家の皆さまが預託する証拠金額も変更になる可能性があります。
- Q 委託者証拠金額は商品先物業者により違いますか？
A 商品先物取引業者はSPAN®で計算した額を基準に、これを上回る額を委託者証拠金額として定めるため、業者により異なる可能性があります。
- Q かつの追証制度とは異なるのでしょうか？
A SPAN®で計算された証拠金額は常に維持する必要がある最低水準であり、これを割り込む状況となった場合には追加預託が必要です。例えば委託者証拠金額22万円、預り証拠金額22万円、値洗損2万円の場合、証拠金の担保力が20万円となり、必要な証拠金額に不足するため、最低2万円の追加預託が必要となります。

KEYWORD

- ⁽¹⁾ 委託者証拠金… 取引証拠金維持額 (取引証拠金所要額 + 取引受渡証拠金) 以上の額で、商品先物業者が定める額
- ⁽²⁾ 現金授受予定額… 値洗損益金、売買差損益金や手数料等、商品先物業者と委託者との間で清算すべき額 (当該額が負の場合「現金支払い予定額」という)
- ⁽³⁾ 受入証拠金の総額… 預り証拠金に現金授受予定額を加減したものの
- ⁽⁴⁾ 総額の不足額… 受入証拠金の総額から委託者証拠金を差し引いた額が負の場合の額
- ⁽⁵⁾ 現金不足額… 預り証拠金のうち現金から現金支払予定額を差し引いた額が負の場合の額

安心できる取引の証

損失限定取引“スマートCX”とは

取引の開始と同時に
確実なリスク管理がセットになった
新しい商品先物取引です。
特に初心者の方にオススメです。



POINT 1 スマート CX は初期投資金額以上の損が発生する可能性がない取引です。

POINT 2 収益追求の可能性は、通常の商品先物取引と同様に無限大です。

まずは確実なリスク管理を！

投資には
“攻め”と“守り”があります。
収益の獲得を目指すテクニックが“攻め”。
相場が予想に反した方向に
動いてしまった時の備えが“守り”。
この時の守りを“リスク管理”
と呼びます。



スマートCXは“リスク管理”ツールです。
保有する建玉の値動きが不利な方向に動いた場合、通常は一定以上の損失を防ぐためにロスカット取引を行います。
しかし、例外的ではあるものの、急激な相場変動でロスカット取引の成立が妨げられる可能性はゼロではありません。
そうした場合でも、確実に注文を成立させるのがスマートCXです。

スマートCXの愛称

“スマートCX”という愛称には、初めて取引を手がける投資家の皆さまにも商品先物取引(CX)を「賢く(スマート)」取引していただきたいという願いが込められています。スマートCXを皆さまの資産運用にお役立てください。

JCFIA
JAPAN COMMODITY FUTURES
INDUSTRY ASSOCIATION

日本商品先物振興協会

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町 9-4 (7F)

TEL : 03-3664-5731

e-mail : jcfia@jcfia.gr.jp

ホームページ : www.jcfia.gr.jp

広がる個人資産運用の選択肢

損 失 限 定 取 引



万全なリスク管理で
初期投資金額以上のリスクを
負うことがない
新しい商品先物取引です。



スマートCXの詳細は
www.neo-cx.jp

スマートCXは 確実なリスク管理ができる 商品先物取引です

スマートCXの流れ

買い(または売り)注文に先立ち、投資家の皆さまにはロスカットを確実に実行するため「ロスカット水準」と「ロスカット限度水準」の価格および証拠金額等について、商品先物取引業者と契約を締結していただきます。

- 右の運用例を参照ください。金(標準)先物取引の買い建玉価格を3,000円、「ロスカット水準」を2,900円、「ロスカット限度水準」を2,700円とします。
- 値上がりの予想に反して相場が下落し「ロスカット水準」の2,900円に達した場合には、それ以上の損失拡大を防ぐために「ロスカット取引」が発動します。通常はこの段階で取引は終了します。
- 2,900円で「ロスカット取引」が成立しない場合には、市場の状況によって、2,900円を超えた値段から2,700円の間で注文が成立します。しかし極端な状況にない限り、より2,900円に近い値段で注文が成立し、取引は終了します。
- 「ロスカット限度水準」は最終防衛ラインです。仮に2,700円を下回ってもロスカット取引が成立しないような状況にあっても、商品取引所が定めるルールに則って当該注文は2,700円で成立し、取引を終了します。その際の損失額は当初預託した証拠金額を上回ることはありません。

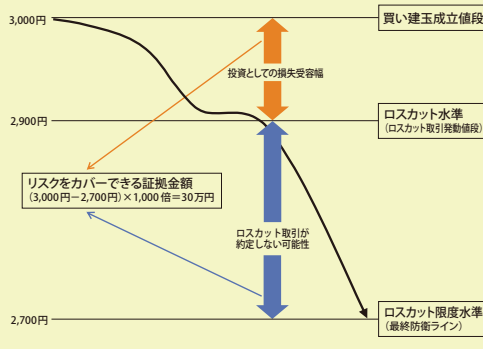


ロスカットとは
損失額が一定に達した場合に
強制的に取引を終了させることです。
急激に相場が変動したとしても
リスクを最小限に抑えます。

スマートCXの運用例

* 実際の運用は商品先物取引業者によって異なる場合があります。
詳細はお取引のある商品先物取引業者にお尋ねください。

【東京工業品取引所 金(標準)先物取引、買い建玉のケース】



ロスカット限度水準は
「最終防衛ライン」。
それ以下で取引が成立することは
ありません。



ここが知りたい Q&A

- Q スマートCXのロスカット限度水準はだれが、どのように決めるのですか？**
- A 商品取引所が過去の値動き(ある約定値段から次の約定値段までの最大価格差)を参照しながらベースとなる変動率を決め、商品先物取引業者がそれ以上の額に設定します。このため限度水準は商品ごと、商品先物取引業者ごとに異なる可能性があります。
- Q スマートCXの証拠金は普通の商品先物取引よりも高いのですか？**
- A 過去の最大の価格差を基にロスカット限度水準を定めるため高くなります。証拠金を厚くお預かりすることは投資効率の低下につながりますが、リスク管理の観点からは投資家の皆さま、とりわけ初心者の方には取引の習熟にお役立ていただけます。
- Q 建玉のリスク管理はスマートCXを使わなくても可能でしょうか？**
- A リスク管理の手法はさまざまです。例えば、独自にロスカット水準を定め、それ以上の損失を回避する場合には「ストップオーダー」を用いる方法があります。その場合、証拠金額はスマートCXよりも少額となりますが、スマートCXとは異なり、一定の額で確実にロスカットできる保証はありません。
- Q ロスカット限度水準に達する前にロスカット取引が成立した場合、証拠金はどうなりますか？**
- A 証拠金は取引の担保です。お預けいただいた額からロスカット取引で確定した損失分を控除した額が取引口座に返還されます。

KEYWORD

- #1 ロスカット水準**… スマートCXで建玉が損計算になった場合、一定額以上の損失の発生を防ぐ「ロスカット取引」を発動する価格水準
- #2 ロスカット限度水準**… スマートCXで、価格がロスカット水準に達しても「ロスカット取引」が成立せず、なお気配値が建玉とは不利な方向に動き続けた場合、取引所が定めたルールに則ってロスカット取引を成立させる価格水準

レバレッジは生かしつつ、 守りを固める 損失限定取引 「スマートCX」

“スマートCX”は「初期投資金額以上の損失が発生する可能性のない」商品先物取引です。商品先物取引に限らず金融デリバティブ取引では、熟練の投資家は、相場が自分の予想に反して動いた場合を考え“保険”をかけておくことが一般的です。保険のうえにさらに保険をかける。それが“最後の砦”となる損失限定取引“スマートCX”です。



ホーム

point1 SPAN証拠金とは

point2 スマートCXとは

“ハイリスク・ハイリターン”の幻惑



【深田】 商品先物取引はハイリスク・ハイリターンのイメージが強いのですが、それは必ずしも正確ではありませんよね。一面的な見方ではないかと思いますが、いかがでしょうか。

【深野】 レバレッジをどの程度にするかは、あくまでも投資家次第なんですね。最大限レバレッジをかければハイリスクになりますが、レバレッジのかけ方次第でミドルリスクにもローリスクにもできるのが商品先物取引です。

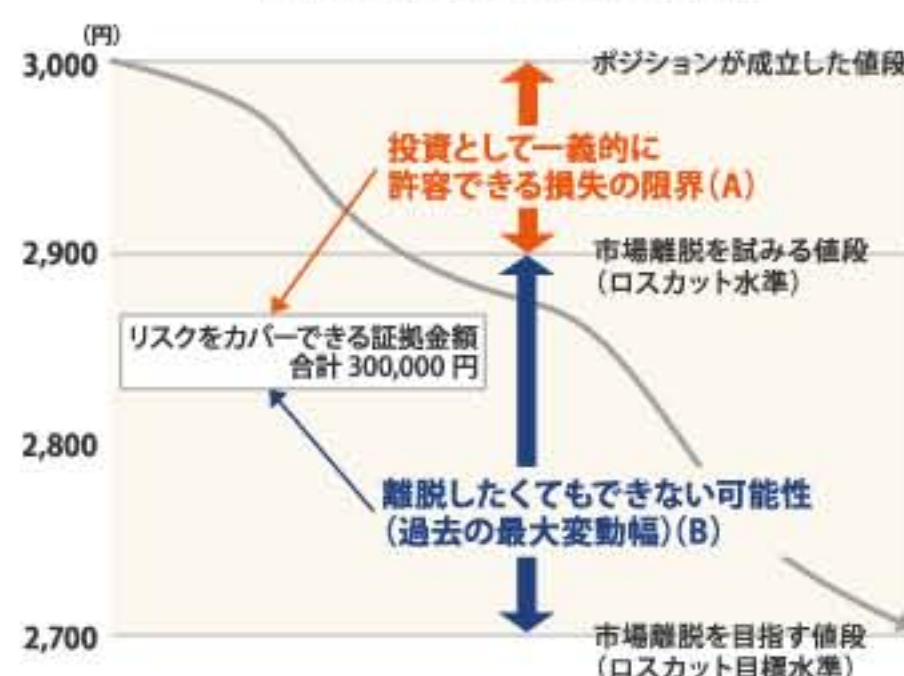
【深田】 おっしゃる通りですね。実は私の身近なところには、商品先物取引が大好きという人が結構いるんです。レバレッジを数倍から10倍程度にして、お小遣い稼ぎをしている人も（笑）。しっかりリスクコントロールしていれば、一般の人がイメージするほどのリスクはありませんからね。スプレッド取引でコツコツ利益をあげている友人もいます。ところで、もう一つの変更点である損失限定取引「スマートCX」とはどのようなものなのでしょう。

【深野】 まず投資家は商品先物取引事業者と「市場離脱を試みる値段（ロスカット水準）」と「市場離脱をめざす水準（ロスカット目標水準）」の2つで合意します。仮に現在の金の値段が3000円だとして、ロスカット水準を2900円、ロスカット目標水準を2700円としたとします。ロスカット水準は基本的に「逆指値注文」と同じ役割を果たすものです。つまり3000円で買った金が2900円になったら、自動的に手仕舞いのための売り注文が発動され約定となります。本来なら、取引はこれで終了となり、ほとんどの場合はこうなると予想できます。

【深田】 普通の状況では考えにくいのですが、売り注文が約定しない場合、つまり買い手が現れない場合は気配値だけがじりじりさがってしまいますね。

【深野】 その時、ロスカット目標水準を設定していることが効果を発揮するのです。気配値がどんどん下がって、2700円となった場合は特別ルールで商品先物取引事業者が反対売買の相手方となって約定するのです。つまり、投資家はこの場合、レバレッジにもよりますが実損額はともかく、300円を上回る損失は被らないこととなります。2段階のセーフティネットによって必ず手仕舞いできることから、損失限定取引なわけです。

【金の買いポジションの例】



“ハイリスク・ハイリターン”
の幻惑

まさかの事態に備える
「スマートCX」という保険



深田萌絵氏

プロフィール

美術短大卒業後、就職、海外語学留学などを経て、早稲田大学政治経済学部へ入学。インターネットTV、マネー誌などで大学生株アイドルとしてブレイクする。日系アセットマネジメントでのインターン、株式アナリストなどを経て独立。現在はトレーダー兼ファイナンシャル・アドバイザーとして活躍する。



深野康彦氏

プロフィール

ファイナンシャルプランナー。有限会社ファイナンシャルリサーチ 代表。さまざまなメディアを中心に、専門の金融資産運用設計から、保険、ライフプラン設計まで幅広く対応。FPの養成講座や各種セミナーの講師、新聞・マネー雑誌、経済誌などへの執筆・取材協力および金融データの提供を行っている。

資料ダウンロード



▶ リーフレット：「証拠金は
SPANだ!!」
SPAN*をベースとした新証拠金制度
に変更される告知リーフレット

DOWNLOAD



▶ リーフレット：「SPAN®証
拠金の手引き」
SPAN*に基づいた証拠金制度の
概要を記載したリーフレット

DOWNLOAD

PR情報

分散してお持ちの金融資産で
お困りの方へ

散らばったご資産
「トータルチェック」
しませんか?
野村證券
【無印セシナーも開催中!!】
野村證券がお手伝いいたします

一歩先を行く投資情報
マーケットonline

国内株

- ▶ 市場概況
- ▶ 株価見直し投票コーナー
- ▶ 適時開示速報
- ▶ 日経平均採用の株価
- ▶ 今週の予定
- ▶ 決算発表スケジュール
- ▶ 株主総会スケジュール
- ▶ 株主優待
- ▶ 株価検索
- ▶ 銘柄発掘
- ▶ 世界の指標
- ▶ 国内の株式指標
- ▶ スマートチャート
- ▶ 逆日歩
- ▶ 企業からのお知らせ[R]
- ▶ 市況ライブ[音声]

[トップ](#)
[国内株](#)
[米国の](#)
[ランキング](#)
[為替](#)
[資産形成](#)
[投信](#)
[サーベイ](#)
[スマートチャート](#)

[銘柄検索](#)
[株式](#)
[投信](#)
[発掘ツール:銘柄発掘 | 投信発掘](#)

[適時開示速報](#)
[株主優待](#)
[銘柄フォルダ](#)
[日経会社情報\(有料\)](#)
[銘柄比較分析レーター\(有料\)](#)

Editors' Picks(編集部のおすすめ)

*記者の目>新年展望(3) 川重、隠れた新興国銘柄の実力

- ▶ *今年の相場、気候変動が隠れたリスクに
- ▶ *年初から跳ねた株価、格別の1年になるか
- ▶ *しまむら、最高益見通しを喜べぬ理由
- ▶ 注目株◇ニコン/シャープ/ルネサス/ダラー
- ▶ *メイテック、配当の公算
- ▶ *式場各社、海外で好調
- ▶ *横並び株価予想の不安
- ▶ 世界のマーケット一覧/会員

PR 安心+<お得>なカーライフを結ぶために>>【自動車保険特集】リニューアル

▶ 個別銘柄の注目情報をきめ細かくお届け、新コーナー「銘柄情報BOX」スタート

東証後場寄り、小安い アジア株安で株価指数先物に売り

5日の後場寄り付きの東京株式市場で日経平均株価は小安い水準で推移している。寄り付き直後にじりじりと下げ幅を広げ、前日終値を40円程度下回る1万300円台半ばを…(1/5 13:01)>>続き

- ▶ 株価指数先物 オプション前引ナ、小幅続伸 材料難で安い低調(1/5 11:27)
- ▶ 東証前引ナ、小幅反落 上海株安で買い手控え (1/5 11:12)

逆日歩一覧

[注目株\(市場概況\)](#)
[企業業績](#)
[国内M&A](#)

* マーケットonlineへ移動します

株価指標

国内の指標(5日)

*営業日はリアル更新

日経平均株価(円) 10,379.93 ▼ -18.17
 日経平均先物(円) 10,390 ▲ +10
 大証11/03月

国内の株式指標

世界の指標

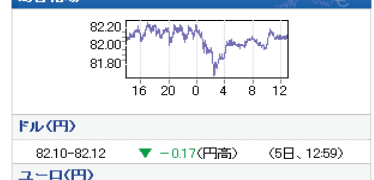
*NYダウは少なくとも15分遅れで表示

NYダウ(ドル) 11,691.18 ▲ +20.43 4日 16:30
 ナスダック 2,681.25 ▼ -10.27 4日 終値

世界の指標

-2011年1月-
商品先物取引が大きく
変わりました!
 日本商品先物振興協会 株式会社日本商品清算機構

為替相場



【ジム・ロジャーズ氏 緊急来日!】
 1月30日(日) 特別講演会開催決定!

<http://mobile.minkabu.jp>
 モバイルはこちら!



現在の日時: 01月12日 13:22

日経平均: 10,560.92 NYダウ: 11,671.88 (終値) 上海総合: 2,804.05 (終値) ドル円: 83.12 ユーロ円: 108.05

[みんなの株式](#)
[みんなの外為](#)
[みんなのCFD](#)
[日本の活力](#)
[マネー講座](#)
[ショッパ](#)
[掲示板](#)
[日記](#)
[会員](#)
[マイページ](#)

[TOP](#)
[みんなのPF](#)
[新着売買予想](#)
[ニュース](#)
[適時開示](#)
[株価一覧表](#)
[銘柄スクリーニング](#)
[銘柄ランキング](#)
[個別銘柄](#)
[シストレ](#)
[ミラクルツール](#)

銘柄名・通貨名またはコードを入力

1. 銘柄・通貨を探す

注目! 信用取引

エコトレFX

魅力満載のCFD

FXの学校

みんなの株式 TOP

PR **株アイドルの
CFD徹底活用法**

◎森宗一郎 × 深田萌絵
 少ない資金で世界に投資できる
 魅力満載のCFDについて徹底討論!

ようこそ ゲストさん
 無料 会員登録 ログイン

お知らせ (1件)

◎【新機能: 12月27日】予想投稿のポイント集計方法の一部修正他、機能を改善しました。

みんなのポートフォリオ ☆☆☆ | 22万人の 個人投資家の予想銘柄

[買い](#)
 ☆☆上位50銘柄 ☆上位100銘柄

コード	銘柄名	株価
3859	シナジーM	6,500 ↑
6670	M-MCJ	23,300 ↓
8907	フージャース	38,050 ↑
3858	コピキタス	281,200 ↓
9204	M-スカイマーク	1,202 ↑
4751	M-サイバー	182,700 ↑
7202	いすゞ自	404 ↓
3236	プロバスト	5,510 ↑
7201	日産自	859 ↑
9984	ソフトバンク	2,867 ↑

[売り](#)
 ☆☆上位50銘柄 ☆上位100銘柄

コード	銘柄名	株価
8848	レオパレス21	164 -
9202	ANA	305 -
8411	みずほ	170 ↑
2766	M-日風閣	65,400 ↓
8925	M-アルデ	580 ↑
8515	アイフル	82 ↑
1757	クリアHD	1 -
9115	明治海	343 ↓
3852	サイバーコム	886 ↑
7569	モンテカルロ	57 ↑

【注意】上記「買い」「売り」の企業名一覧は投稿者の個人的見解を集計したものであって、各企業に対する評価の正確性・信頼性等については一切保証されておりません。『みんなのポートフォリオ』の情報及びその他投稿内容を参考にして行った投資判断に起因するいかなる損害に対しても当社は一切責任を負いません。ご自身の責任においてご利用ください。

わかりやすく、「安心」もプラス!
商品先物取引
 が大きく
変わりました!
 詳細はこちら

証券口座をお持ちでない方はこちら

個人投資家の予想
 最新24時間の予想バランス(%)
 買い 84.2 売り 15.8
 買い予想数上昇(最新48時間)

商品先物取引が大きく変わりました!

Q. “スマートCX”
ってどんな取引?

JCFIA
JAPANESE COMMODITY FUTURES
INDUSTRY ASSOCIATION

答えはこちら 》 www.neo-cx.jp

商品先物取引が大きく変わりました!

Q. “SPAN証拠金”
ってどう効率的?

Jcch

答えはこちら 》 www.neo-cx.jp

資産運用の選択肢が広がる!

より安全にわかりやすくなった 商品先物取引の魅力

3万円から楽しめる優待株
簡単＆ラクラク申告マニキュアル
投資の税金 税分がかり
新でワタミ
新に化粧品
優待株
優待ハッピー物語
3月号
price 680 yen
新しい
おいしい
楽しい

この小冊子は日経B P社の許可により「日経マネー」
2011年3月号(1月21日発売)から抜粋したものです。
無断転載

わかりやすく、「安心」もプラス! 商品先物取引が大きく変わりました!

2011年1月より、商品先物市場が大きく変わりました。
SPAN証拠金制度の採用と損失限定取引“スマートCX”の登場です。

ココが新しい!

証拠金はSPAN®で計算

SPAN®とは世界中のデリバティブ取引所の多くが採用する、国際標準の証拠金計算システムのことです。リスクに応じた証拠金を計算することにより、効果的な投資を可能とする仕組みとして知られています。

このSPAN®が日本の商品先物取引にも採用されました。商品先物取引業者はCCH(株)日本商品消費機構が発表するSPAN®の計算に必要な変動(SPANパラメータ)に基づいて証拠金を計算し、顧客の皆さまに預託を求めることとなります。

ココが新しい!

損失限定取引 “スマートCX”が登場

市場では買いと売りの注文がマッチして取引が成立します。しかし注文がどちらか一方に偏るようになると、相場は暴騰・暴落に見舞われます。もちろん減少に起きることではありませんが“世界金融危機”の事例に見る通り、その可能性はゼロではありません。

問題はその時に不利な建玉をしていた場合です。しかし損失限定取引“スマートCX”なら、投資家の皆さまは、レバレッジ取引のメリットはそのままで、あらかじめ決められた水準で取引を終結し、損失の拡大を確実にくい止めることが可能です。

商品先物特別対談

特設サイトでは、ファイナンシャルプランナーの深野康彦氏とトレーダー・ファイナンシャルアドバイザーの深田萌絵氏による対談を通して、商品先物取引の制度改正のポイント、新たな魅力について紹介します。詳しくは、下記URLよりご覧ください。

www.neo-cx.jp



JCCI 株式会社日本商品消費機構

JCFIA 日本商品先物振興協会

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-6



ページの図表を見ながら読んでください。まず投資は商品先物取引業者と「ロスカット水準（ロスカット取引発動値段）Ⅱ」と「ロスカット限度水準（最終防衛ライン）Ⅲ」および証拠金の額を合意します。仮に金の買いポジションが成立した値段が3000円、A＝2900円（100円×1000で10万円の損）、B＝700円（3000円×1000で30万円の損）とします。

Aは基本的に「逆指注文と同じ役割」です。従って金の値段が2900円になったら手仕舞いのための注ぎ出され、約定すればそれで終わりです。

——ロスカットが成立したということですね。

深野 たいていはここで取引終了となると思います。しかしここで取引しなかった場合が問題です。もちろん、2890円や2880円で約定する可能性もありますが、極端な場合は、例えば世界金融危機のような

場面では約定できないまま気配値だけがスルスルと下がり続けることがあるわけです。

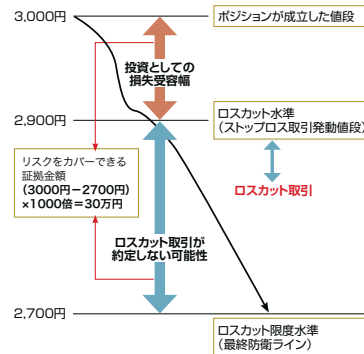
——損失がどんぐり広がりませんか？

深野 理屈の上ではその通りです。そしてついに気配値が2700円を下回ってしまうような場面でも、商品先物取引業者は商品取引が定めるルールに則って、あらかじめ約束した2700円で取引を成立させるのです。つまり投資家はロスカット限度水準では必ず約定できることになり、この例で言えば30万円以上の損失は被らない、ということなのです。

——その30万円が、あらかじめ利息し預託していた30万円の証拠金に等しいというわけですね。しかし30万円の証拠金は高過ぎる気がしますが。

深野 確かに通常取引に比べれば高いです。しかしロスカット水準で取引が成立せず、気配値だけが下がり続けるのは極めて異常な場面です。普通なら2900円で取引が成立し損失は10万円が確定しますから、30万円の証拠金との差額である20万円は取引口座に変換されます。30万円の損はあくまでも「最悪の場面を想定しているのです。スマートCXが優れているのは取引と完璧なリスク管理がセットになっている点です。特に初心者の方にお勧めしたいです

金の買いポジションの例



ね。

——商品先物取引は「スマートCX」が基本となるのですか？

深野 いえ、通常の取引は今までとおりです。自分でリスク管理のルールを決めてより自由な取引をしたいならば、スマートCXで始めても次からは通常取引に移行することもできます。投資効率、という意味ではこちらの方がメリットがあるかもしれません。ご自分の投資スタイルや、経験、資金力などから、どちらを選ぶかは総合的に判断されると良いのではないのでしょうか。

——商品先物取引という「ハイリスク・ハイリターン」のイメージが強いと思うのですが、取引の仕方によってはリスクをコントロールできるということですね。

深野 その通りです。まずは商品の性質や投資のルールを良く知り、その上で自分のポートフォリオの中にどのように組み込んでいくことがベストか、考えてみましょう。

AD

情報提供

ネット広告（リスティング広告）について

日本商品先物振興協会

「リスティング広告」とは——

近年、当会会員を含む多くの企業がインターネット上に広告を出稿するようになっていきます。ネット広告にはさまざまな掲載方法がありますが、そのひとつに「リスティング広告」があります。

「リスティング広告」とは、検索サイト（yahoo!やGoogleなど）の「検索結果」ページ中の「スポンサードサーチ」「スポンサーリンク」スペースに社名や数行の広告文などが表示されるもので、ネットユーザーがその社名等をクリックすることで、広告主のホームページや広告主が提供する広告ページにリンクさせるしくみです。

広告掲出先の「キーワード」と「除外キーワード」

このリスティング広告では、広告効果をより高めるため、広告主が「キーワード」を登録（購入）することで、そのキーワードに関連する検索結果ページに広告を表示させることができます。例えば「商品先物」をキーワードに登録すれば、ネットユーザーが「商品先物」を検索したときにその「検索結果」ページのスポンサードサーチ欄に広告が表示されます。

また最近では、リスティング広告へのサービス拡大により、登録したキーワードに完全に合致していなくても、そのキーワードに関連性が高い事項の検索結果ページにも広告が表示される場合があります。このため、「商品先物」をキーワードとした場合には、商品先物に関連する他企業の検索結果にも広告が表示されてしまうといったようなケースが生じます。

このような「広告主が意図しない広告」は「除外キーワード」を設定することによって掲出されないようにすることが可能です。「除外キーワード」は、リスティング広告を出稿する際、事前に設定することができますし、意図しない広告が出てしまった後からでも設定することができます。

会員各社でリスティング広告を利用される際の参考としてください。

以上