

6. 経営、産業、経済、IT関連書籍

| 番号 | 項目別検索 | 書籍名 | サブタイトル | 著者 | 出版会社 | 発行年 |
|----|---------|-----------------------|-----------------|-----------------|------------------|------|
| 17 | IT化 | なぜ日本企業では情報共有が進まないのか | | 田坂広志 | 東洋経済新報社 | 1999 |
| 18 | IT化 | エレクトロニック・コマース入門 | | 井上英也 | 日経文庫 | 1998 |
| 19 | IT化 | eラーニング導入ガイド | | 日本イーラーニングコンソシアム | 東京電気大学出版局 | 2004 |
| 20 | 経営 | セールス総点検 | 知的営業の技術 | 藤原康房 | 徳間書店 | 1970 |
| 21 | 経営 | 小企業の経営指標 1986 | | 国民金融公庫調査部 | キンザイ | 1986 |
| 22 | 経営 | 資金のつくり方と運用 | 商店経営 こんなときどうする? | 荒 和雄 | ダイヤモンド社 | 1970 |
| 23 | 経営 | 長期経営計画の実例 | | 河野豊弘 | 同文社 | 1986 |
| 24 | 経営 | ビジネスマンのための戦後経営史入門 | 財閥解体から国際化まで | 森川英正 | 日本経済新聞社 | 1993 |
| 25 | 経営 | マッキンゼー 変革期の体質転換戦略 | | 大前研一 他 | プレジデント社 | 1988 |
| 26 | 経営 | マッキンゼー 成熟期の成長戦略 | | 大前研一 他 | プレジデント社 | 1988 |
| 27 | 経営 | ビジネステキスト入門 会社の読み方 | | 松田修一 | 日本経済新聞社 | 1989 |
| 28 | 経営 | 現代経営学入門 | | 本間幸作 | 新評論 | 1988 |
| 29 | 経営 | マッキンゼー 現代の経営戦略 | | 大前研一 他 | プレジデント社 | 1988 |
| 30 | 経営 | 経営分析の基本が身につくトレーニングブック | | 澤 昭人 | ダイヤモンド社 | 2004 |
| 31 | 経営 | MBAマーケティング | | 数江良一 | ダイヤモンド社 | 1997 |
| 32 | 経営 | MBAマネージメント・ブック | | 株グロービス | ダイヤモンド社 | 1997 |
| 33 | 経営 | 最強の営業管理者になる一年間プログラム | | 中井久史 | 日本能率協会マネジメントセンター | 1996 |
| 34 | 経営 | 強い商品で勝つ経営 | | 工藤恒夫 | 東洋経済新報社 | 1999 |
| 35 | 経営 | 隠れたる実力企業 国際化推進 企業編 | | 保住昭一 | 白馬出版 | 1995 |
| 36 | 経営 | ゼミナール 企業分析 基礎と実際 | | 大村和夫 | 東洋経済新報社 | 1999 |
| 37 | 経営 | 図解 経営を読む事典 | | 高梨智弘 | 東洋経済新報社 | 1999 |
| 38 | 経営 | ニューサービス業レポート | | 中小企業庁サービス業振興会 | 日本実業出版社 | 1988 |
| 39 | 経営 | ビジネス・リスク・マネジメント | | 土田義憲 | 大蔵省財務局 | 2002 |
| 40 | 経営 | MBA講座経営 | | R.F.ブルナー 他 | 日本経済新聞社 | 1998 |
| 41 | 経営 | 経済の生態 | | 今井賢一 他 | NTT出版 | 1988 |
| 42 | 経営 | グローバル競争戦略 | 競争優位の再構築 | 江夏健一 | 誠文堂新光社 | 1988 |
| 43 | 経営 | 新版 一目でわかる企業系列と業界地図 | | 大薗友和 | 日本実業出版社 | 1993 |
| 44 | 経営 | 日本のビジネスと政府 | | 藤本保太 | 多賀出版 | 1988 |
| 45 | 経営 | サービス経済論入門 | | 羽田昇史 | 同文館 | 1988 |
| 46 | 経営 | 21世紀型経営戦略 その指針と展開 | | 長銀経営研究所 | 日本能率協会 | 1988 |
| 47 | 経営 | 逆転の経営 | | 日経産業新聞 | 日本経済新聞社 | 1993 |
| 48 | 経営 | 非営利組織のマネジメント | 使命 責任 成果 | 島田 恒 | 東洋経済新報社 | 1999 |
| 52 | 経営 | 顧客情報・市場情報のつかみ方と活かし方 | | 国司義彦 | 産業能率大学出版部 | 1987 |
| 53 | 産業 | 産業別にみた中期需要予測 | | 通産資料調査会 | 通産資料調査会 | |
| 54 | 産業 | 日本標準産業分類 | 平成5年10月改定 | 総務庁 | 総務庁 | |
| 55 | 産業 | 日米の産業比較 | 25業種の徹底分析 | 並木信義 | 日本経済新聞社 | 1988 |
| 56 | 産業 | 社会調査 | | 外木典夫 他 | 学文社 | 1971 |
| 57 | 産業 | 一次産品入門 | | 平島成望 他 | アジア経済研究所 | 1991 |
| 58 | 産業 | 取引用語辞典 (追補版) | | 日本経済新聞社 | 日本経済新聞社 | 1973 |
| 59 | 産業 | 日本産業百年史 | 復興から高度成長まで | 有沢広巳 他 | 日経新書 | |
| 60 | 産業 | 進む構造調整と産業構造の展望 | 構造調整ビジョン | 通商産業省産業政策局 | 通商産業調査会 | 1988 |
| 61 | 産業 | 商業一般 | | 木村増三 | 木原出版 | 1977 |
| 63 | その他 | 国際政治下の近代日本 | 近現代 | 宮地正人 | 山川出版社 | 1987 |
| 64 | その他 | 封建制の再編と日本の社会の確立 | 近世 | 水林 鮎 | 山川出版社 | 1988 |
| 65 | マーケティング | 戦略的マーケティング | | 菅原正博 | 中央経済社 | 1988 |
| 66 | マーケティング | 競争経済下のマーケティング | | 田内孝一 | 丸善㈱ | 1988 |
| 67 | マーケティング | 海外マーケティング戦略入門 | | 平敷 喬 | ビジネス社 | 1988 |
| 68 | マーケティング | マーケティングの法律相談 | 景品付き販売から独禁法まで | 川越憲治 | ビジネス社 | 1980 |

| | | | | | | |
|----|---------|-------------------------|----------------------|--------------|---------|------|
| 69 | マーケティング | 戦略的テレマーケティング | | 正木鞠彦 他 | 東洋経済新報社 | 1988 |
| 70 | マーケティング | 小さい会社のマーケティング戦略 たて方すすめ方 | | 清水竜雄 | 経林書房 | 1988 |
| 71 | マーケティング | マーケティングマンのための物流戦略 | | 中田信哉 | 日本工業新聞社 | 1974 |
| 72 | マーケティング | 戦略的マーケティングの論理 | | 嶋口充輝 | 誠文堂新光社 | 1988 |
| 73 | マーケティング | 図解 ダイレクト・マーケティング | 未来市場のカギを解き明かす | 北條芳夫 | 東洋経済新報社 | 1999 |
| 74 | マーケティング | マーケティング用語辞典 | | 村田昭治 | 日経文庫 | 1978 |
| 75 | マーケティング | マーケティング | | 村田昭治 | プレジデント社 | 1988 |
| 76 | マーケティング | 新版 マーケティング管理 | | 久保村隆祐 他 | 千倉書房 | 1987 |
| 77 | マーケティング | 日本企業の国際マーケティング | | 竹田志郎 | 同文館 | 1988 |
| 78 | マーケティング | マーケティングチェックリスト | 変化対応戦略 成功の秘訣 | A・ウイルソン | プレジデント社 | 1988 |
| 79 | マーケティング | マーケティング・エッセンシャルズ | | フィリップ・コトナー | 東海大学出版会 | 1986 |
| 80 | 流通 | 流通経済の基本問題 | | 片岡一郎 | 御茶の水書房 | 1973 |
| 81 | 流通 | 開放型流通システムの構築に向けて | | 経済企画庁物価局 | 商事法務研究会 | 1988 |
| 82 | 流通 | 商品流通ハンドブック | | 流通経済研究所 | 日本経済新聞社 | 1988 |
| 83 | 流通 | 現代流通論 | | 土屋好重 他 | 中央経済社 | 1971 |
| 84 | 流通 | 近代日本の商品流通 | | 山口和雄 他 | 東京大学出版会 | 1988 |
| 85 | 流通 | 流通情報化と生活創造 | リーディング・インダストリーとしての流通 | 中村秀一郎 他 | 流通産業研究所 | 1988 |
| 86 | 流通 | 一目でわかる流通系列と市場地図 | | 西野武彦 | 日本実業出版社 | 1992 |
| 87 | 流通 | 現代の流通システムと消費者行動 | | 田村正紀 | 日本経済新聞社 | 1988 |
| 88 | 流通 | 商学流通論 | | 山崎 仁 | 中央経済社 | 1979 |
| 89 | 流通 | 現代流通の課題 | | 木地節郎 他 | 啓文社 | 1988 |
| 90 | 流通 | 流通ビジネスプロトコル | | 流通システム開発センター | ビジネス社 | 1987 |
| 91 | 流通 | 日本の流通システムと輸入障壁 | | E・バツツアー他 | 東洋経済新報社 | 1988 |
| 92 | 流通 | 物流用語辞典 | | 日通総合研究所 | 日本経済新聞社 | 1976 |
| 93 | 流通 | 流通用語辞典 | | 日通総合研究所 | 日本経済新聞社 | 1975 |