

6. 経営、産業、経済、IT関連書籍

番号	項目別検索	書籍名	サブタイトル	著者	出版会社	発行年
17	IT化	なぜ日本企業では情報共有が進まないのか		田坂広志	東洋経済新報社	1999
18	IT化	エレクトロニック・コマース入門		井上英也	日経文庫	1998
19	IT化	eラーニング導入ガイド		日本イーラーニングコンソシアム	東京電気大学出版局	2004
20	経営	セールス総点検	知的営業の技術	藤原康房	徳間書店	1970
21	経営	小企業の経営指標 1986		国民金融公庫調査部	キンザイ	1986
22	経営	資金のつくり方と運用	商店経営 こんなときどうする？	荒 和雄	ダイヤモンド社	1970
23	経営	長期経営計画の実例		河野豊弘	同文社	1986
24	経営	ビジネスマンのための戦後経営史入門	財閥解体から国際化まで	森川英正	日本経済新聞社	1993
25	経営	マッキンゼー 変革期の体質転換戦略		大前研一 他	プレジデント社	1988
26	経営	マッキンゼー 成熟期の成長戦略		大前研一 他	プレジデント社	1988
27	経営	ビジネステキスト入門 会社の読み方		松田修一	日本経済新聞社	1989
28	経営	現代経営学入門		本間幸作	新評論	1988
29	経営	マッキンゼー 現代の経営戦略		大前研一 他	プレジデント社	1988
30	経営	経営分析の基本が身につくトレーニングブック		澤 昭人	ダイヤモンド社	2004
31	経営	MBAマーケティング		数江良一	ダイヤモンド社	1997
32	経営	MBAマネージメント・ブック		㈱グロービス	ダイヤモンド社	1997
33	経営	最強の営業管理者になる一年間プログラム		中井久史	日本能率協会マネジメントセンター	1996
34	経営	強い商品で勝つ経営		工藤恒夫	東洋経済新報社	1999
35	経営	隠れたる実力企業 国際化推進 企業編		保住昭一	白馬出版	1995
36	経営	ゼミナール 企業分析 基礎と実際		大村和夫	東洋経済新報社	1999
37	経営	図解 経営を読む事典		高梨智弘	東洋経済新報社	1999
38	経営	ニューサービス業レポート		中小企業庁サービス業振興会	日本実業出版社	1988
39	経営	ビジネス・リスク・マネジメント		土田義憲	大蔵省財務局	2002
40	経営	MBA講座経営		R.F.ブルナー 他	日本経済新聞社	1998
41	経営	経済の生態		今井賢一 他	NTT出版	1988
42	経営	グローバル競争戦略	競争優位の再構築	江夏健一	誠文堂新光社	1988
43	経営	新版 一目でわかる企業系列と業界地図		大藺友和	日本実業出版社	1993
44	経営	日本のビジネスと政府		藤本保太	多賀出版	1988
45	経営	サービス経済論入門		羽田昇史	同文館	1988
46	経営	21世紀型経営戦略 その指針と展開		長銀経営研究所	日本能率協会	1988
47	経営	逆転の経営		日経産業新聞	日本経済新聞社	1993
48	経営	非営利組織のマネジメント	使命 責任 成果	島田 恒	東洋経済新報社	1999
52	経営	顧客情報・市場情報のつかみ方と活かし方		国司義彦	産業能率大学出版部	1987
53	産業	産業別にみた中期需要予測		通産資料調査会	通産資料調査会	
54	産業	日本標準産業分類	平成5年10月改定	総務庁	総務庁	
55	産業	日米の産業比較	25業種の徹底分析	並木信義	日本経済新聞社	1988
56	産業	社会調査		外木典夫 他	学文社	1971
57	産業	一次産品入門		平島成望 他	アジア経済研究所	1991
58	産業	取引用語辞典（追補版）		日本経済新聞社	日本経済新聞社	1973
59	産業	日本産業百年史	復興から高度成長まで	有沢広巳 他	日経新書	
60	産業	進む構造調整と産業構造の展望	構造調整ビジョン	通商産業省産業政策局	通商産業調査会	1988
61	産業	商業一般		木村増三	木原出版	1977
63	その他	国際政治下の近代日本	近現代	宮地正人	山川出版社	1987
64	その他	封建制の再編と日本的社会の確立	近世	水林 彪	山川出版社	1988
65	マーケティング	戦略的マーケティング		菅原正博	中央経済社	1988
66	マーケティング	競争経済下のマーケティング		田内孝一	丸善㈱	1988
67	マーケティング	海外マーケティング戦略入門		平敷 喬	ビジネス社	1988
68	マーケティング	マーケティングの法律相談	景品付き販売から独禁法まで	川越憲治	ビジネス社	1980

69	マーケティング	戦略的テレマーケティング		正木鞆彦 他	東洋経済新報社	1988
70	マーケティング	小さい会社のマーケティング戦略 たて方すめ方		清水竜雄	経林書房	1988
71	マーケティング	マーケティングマンのための物流戦略		中田信哉	日本工業新聞社	1974
72	マーケティング	戦略的マーケティングの論理		嶋口充輝	誠文堂新光社	1988
73	マーケティング	図解 ダイレクト・マーケティング	未来市場のカギを解き明かす	北條芳夫	東洋経済新報社	1999
74	マーケティング	マーケティング用語辞典		村田昭治	日経文庫	1978
75	マーケティング	マーケティング		村田昭治	プレジデント社	1988
76	マーケティング	新版 マーケティング管理		久保村隆祐 他	千倉書房	1987
77	マーケティング	日本企業の国際マーケティング		竹田志郎	同文館	1988
78	マーケティング	マーケティングチェックリスト	変化対応戦略 成功の秘訣	A・ウイルソン	プレジデント社	1988
79	マーケティング	マーケティング・エッセンシャルズ		フィリップ・コトラー	東海大学出版会	1986
80	流通	流通経済の基本問題		片岡一郎	御茶の水書房	1973
81	流通	開放型流通システムの構築に向けて		経済企画庁物価局	商事法務研究会	1988
82	流通	商品流通ハンドブック		流通経済研究所	日本経済新聞社	1988
83	流通	現代流通論		土屋好重 他	中央経済社	1971
84	流通	近代日本の商品流通		山口和雄 他	東京大学出版会	1988
85	流通	流通情報化と生活創造	リーディング・インダストリーとしての流通	中村秀一郎 他	流通産業研究所	1988
86	流通	一目でわかる流通系列と市場地図		西野武彦	日本実業出版社	1992
87	流通	現代の流通システムと消費者行動		田村正紀	日本経済新聞社	1988
88	流通	商学流通論		山崎 仁	中央経済社	1979
89	流通	現代流通の課題		木地節郎 他	啓文社	1988
90	流通	流通ビジネスプロトコル		流通システム開発センター	ビジネス社	1987
91	流通	日本の流通システムと輸入障壁		E・バッツアー他	東洋経済新報社	1988
92	流通	物流用語辞典		日通総合研究所	日本経済新聞社	1976
93	流通	流通用語辞典		日通総合研究所	日本経済新聞社	1975