

平成 22 年 12 月 2 日

会 員 各 位

日本商品先物振興協会

「損失限定取引」の愛称の決定について

来年 1 月 1 日から国内商品取引所の商品先物取引を対象として導入される「初期の投資金額を超える損失が発生する可能性のない取引（損失限定取引）」の愛称募集に、たくさんのご応募をいただきありがとうございました。

会員各社の役職員の皆さまからご応募いただいた作品 127 点について事務局において厳正に審査した結果、最優秀作品ならびに佳作を以下のとおり決定いたしました。

最優秀作品は損失限定取引の愛称として、今後、インターネット、パンフレット、新聞・雑誌など各種媒体における広告等で使用なので、会員各社におかれましても広くご利用いただきますようお願い申し上げます。

審査結果

最優秀賞 「スマート C X」 行方 良宏 様（日本ユニコム）

[選 評]

最優秀作品「スマート C X」は、初めてのお客様にも商品先物取引（C X）を「賢く（スマート）」にお取引いただきたいとの気持ちがこめられており、声に出した時に発音もしやすく、「親しみやすさ」を感じていただける、愛称にふさわしいネーミングです。

佳 作 「スカッと！」 植田 健吾 様（アルフィックス）
「すかっと」 森山 武利 様（日本ユニコム）

以上