

日経フューチャーズレポート

CONTENTS

経済寸言	21世紀の企業経営	2
	日本経済新聞社常務取締役論説主幹 小島 明	
	商品先物取引 50年 いま求められる先物取引の機能	4
	三菱総合研究所主任研究員 上岡広治	
	ヘッジ需要が増加 国内商品先物市場	6
	日本経済新聞社商品部次長 竹内 敏	
	海外では先物市場をこう利用 [金]	9
	WGC日韓地域代表 豊島逸夫	
	リスクヘッジ、産業界はこう動く	
	わが社の戦略ヘッジ商品	
	三菱商事.....11 東京海上火災保険.....13 日本興業銀行.....15	
	産業界のヘッジニーズにこう応える	
	中澤忠義・全国商品取引所連合会会長に聞く.....17	
	市場経済研究所代表 鍋島高明	
	増えるか産業界のヘッジニーズ 商品の汎用化がカギ.....19	
	市場経済研究所主幹 岡本匡房	
	「日経テレコン21」にみる わが社のヘッジ商品.....21	
	金融商品に姿変えてヘッジ.....23	
	日本経済新聞社商品部	
	商品先物オプションの利用法	24
	マーケットエコノミスト 皆川弘之	
	[商品先物あ・ら・かると] 投機資金より需給が肝心	
	原油価格高騰にみる欧米の対策	26
	市場経済研究所主幹 岡本匡房	
	DATA 米国の商品別出来高ランキング(1999年、金融商品を除く).....	28
	世界の取引所別出来高ランキング(1999年).....	29
	日本の取引所商品別順位表(1999年).....	30
	巻末データ 商品取引員(107社)名簿	31