

日経フューチャーズレポート

CONTENTS

経済寸言

リスク増大時代におけるリスク管理精神 ……2

国際投資経済研究所 所長 高橋 靖夫

特集1 ケーススタディー 商品先物取引を企業経営にこう利用せよ

リスクヘッジ	編集部	4
値決め	編集部	6
在庫費用の低減	編集部	8
販売・購入	日本経済新聞社記者 北島 穰	10
経済情勢の判断	日本経済新聞社前編集委員 林 邦正	12

特集2 初のドル建て商品上場

[国際生糸]	編集部	14
理事長インタビュー	横浜商品取引所理事長 鷲野 宏	16

話題を追う

急増する取引金額

編集部 ……17

いま求められる先物取引の機能 ……18

丸紅経済研究所 主席研究員 柴田 明夫

海外では先物市場をこう利用[白金・パラジウム] ……20

貴金属評論家 園田 征次

特集3 わが社の戦略ヘッジ商品

ランドソリューション [保証付き土壌汚染浄化]	編集部	22
ミサワリゾートなど [ゴルフ場再生ファンド]	編集部	24

日経新聞に見るわが社のヘッジ商品、ヘッジ戦略 ……26

編集部

DATA 日本の主要上場商品の出来高推移 ……28

米国の商品別出来高ランキング(2001年、金融商品を除く) ……29

日本の商品取引所商品別順位表(2002年) ……30

巻末データ 商品取引員(101社)名簿 ……31

情報ガイド