

# 中小事業者等の商品市場利用に向けた 今後の課題と取組み

資 料 編

2008 年 12 月

中小事業者等の商品市場利用に関する研究会

## 資料編 目次

1.	中小事業者等の商品市場利用に関する研究会設置要綱	22
2.	委員名簿	23
3.	開催状況	24
4.	第1回研究会資料	25
5.	「当業者によるヘッジ機能活用に向けた東京工業品取引所の取り組みについて」 (東京工業品取引所)	35
6.	「当業者の市場利用促進への取組み」(中部大阪商品取引所)	42
7.	「当業者の市場利用に係る協会の主な取組み」(日本商品先物取引協会)	46
8.	「原油価格上昇の我が国産業への影響に関する調査結果」(経済産業省中小企業庁)	50
9.	「原油・原材料価格の高騰に関する中小企業緊急調査の結果について」 (全国商工連合会)	65
10.	「ヘッジ等先物市場利用に係る調査結果」(日本商品先物振興協会)	72
11.	「当業的利用アンケート集計結果」(日本商品先物振興協会)	81
12.	第2回研究会資料(抜粋)	87
13.	「米国におけるヘッジ取引の概要」(事務局説明資料)	98































































































































































