

電子取引に関する状況推移(2006年9月末まで)

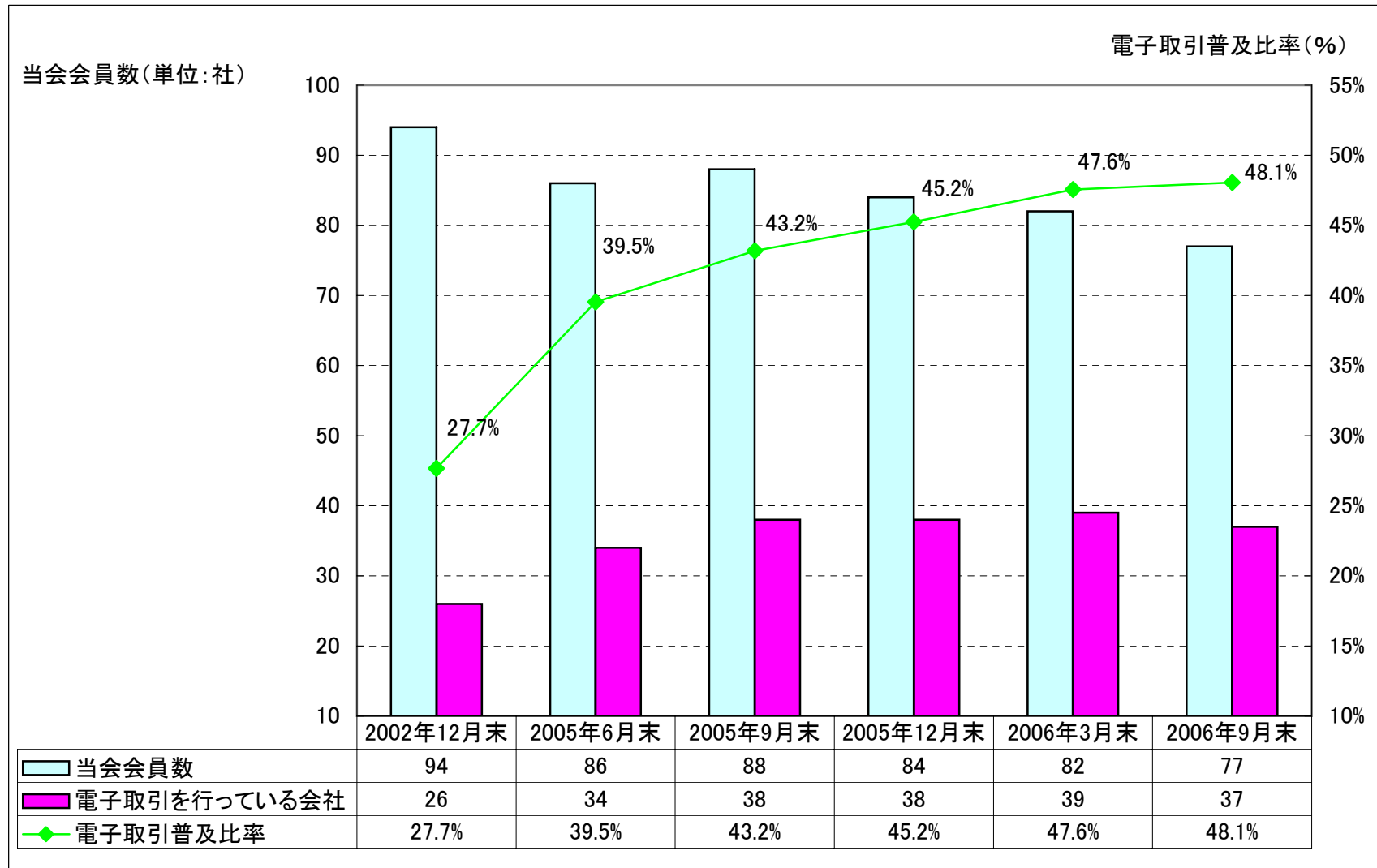
調査基準日	2002年12月末	2005年6月末	2005年9月末	2005年12月末	2006年3月末	2006年9月末
回答社数	26社	34社	38社	38社	39社	37社
全口座数 *1	-	113,921口座(33社)	140,765口座(37社)	160,034口座(37社)	80,972口座(38社)	70,160口座(36社)
うち電子取引口座数	-	32,463口座(33社)	40,524口座(37社)	43,722口座(37社)	33,068口座(38社)	32,753口座(36社)
うち有効口座数 *2	18,008口座(26社)	22,001口座(33社)	26,850口座(37社)	27,730口座(37社)	14,935口座(38社)	13,860口座(36社)
調査対象期間	2002年1月～12月 (12ヵ月)	2005年1月～6月 (6ヵ月)	2005年7月～9月 (3ヵ月)	2005年10月～12月 (3ヵ月)	2006年1月～3月 (3ヵ月)	2006年4月～9月 (6ヵ月)
総売買枚数	-	39,350,545枚(34社)	19,859,606枚(38社)	22,604,164枚(38社)	21,201,589枚(39社)	34,829,952枚(37社)
うち電子取引売買枚数	10,053,975枚(26社)	6,284,301枚(34社)	4,834,124枚(38社)	6,514,258枚(38社)	7,088,713枚(39社)	13,040,929枚(37社)
電子取引比率 (売買枚数ベース)	-	15.97%	24.3%	28.8%	33.43%	37.44%
総約定代金(百万円)	-	58,121,165百万円(33社)	32,280,778百万円(38社)	35,211,796百万円(38社)	36,104,612百万円(39社)	68,030,366百万円(37社)
うち電子取引による 総約定代金(百万円)	-	16,567,190百万円(33社)	11,956,160百万円(38社)	12,055,045百万円(38社)	15,306,573百万円(39社)	29,831,663百万円(37社)

定義の変更について

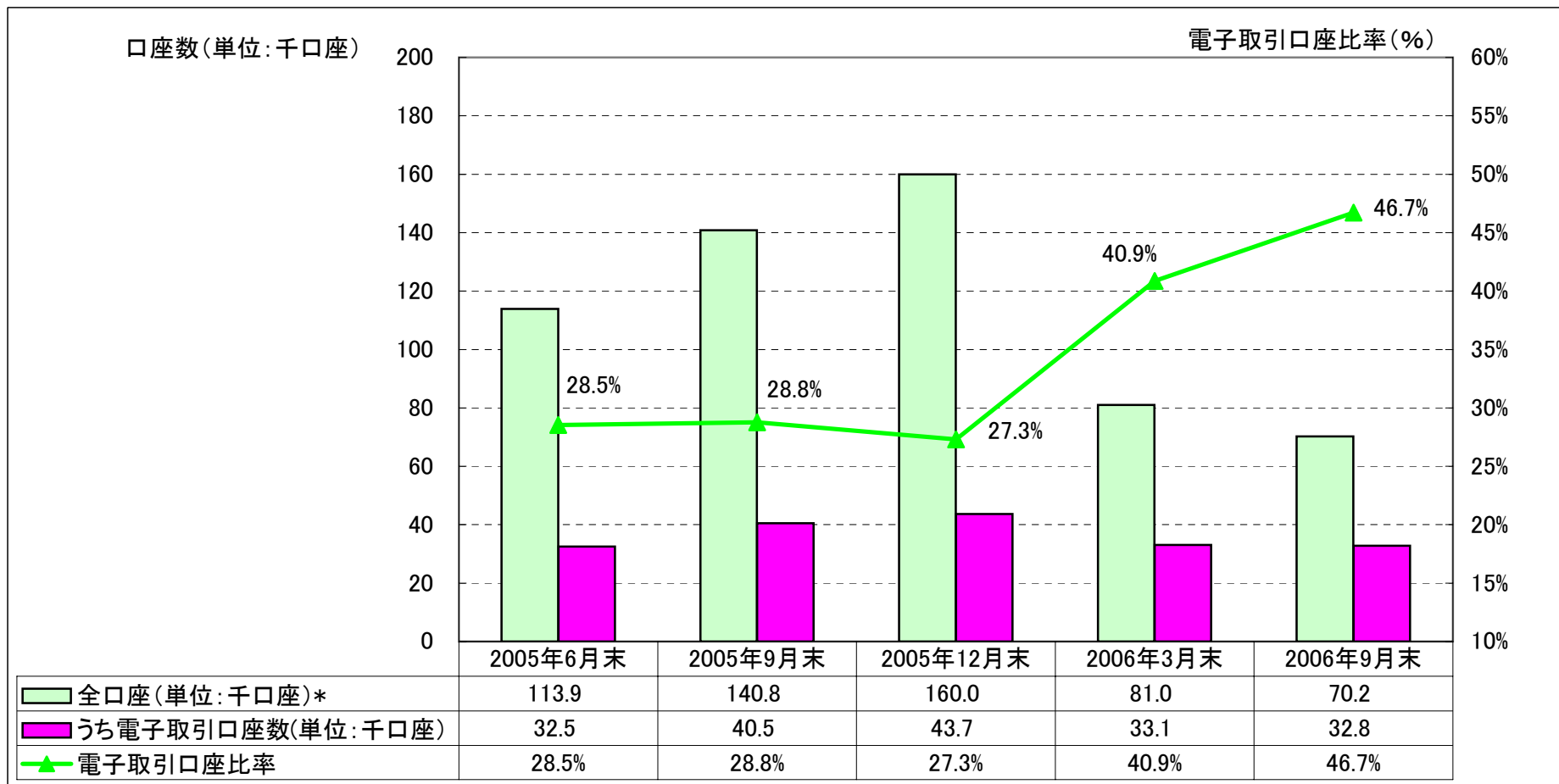
定義	2005年12月末まで	2006年3月末から
全口座数 *1	各社が有している口座の数	証拠金の預託されている口座(無担保委託者未収金は含まない)
有効口座数 *2	証拠金のある口座 (無担保委託者未収金を含む)	建玉のある口座

2006年 11月20日 日本商品先物振興協会

# 商品先物取引における電子取引 (インターネット取引)の普及状況 (会員数ベース)



## 商品先物取引における電子取引 (インターネット取引)の普及状況 (口座数ベース)

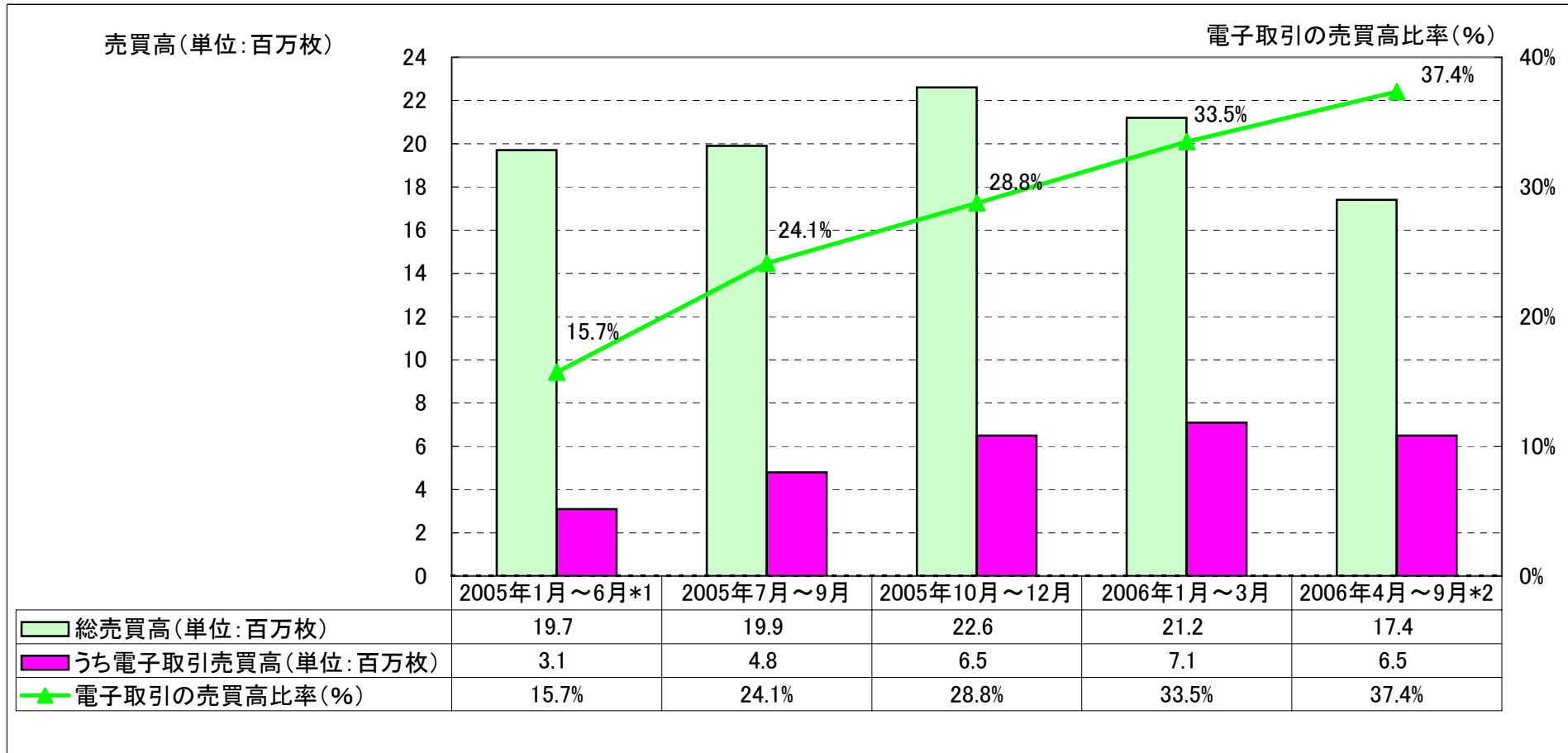


### 定義の変更について

定義	2005年12月末まで	2006年3月末から
全口座*	各社が有している口座数	証拠金の預託されている口座 (無担保委託者未収金は含まない)

全口座(単位:千口座): 電子取引を行っている社と回答した社の口座数で、業界全体の口座数ではない。

## 商品先物取引における電子取引 (インターネット取引)の普及状況 (売買枚数ベース)



調査期間: 各調査期日までの3ヶ月間の売買高を使用している。

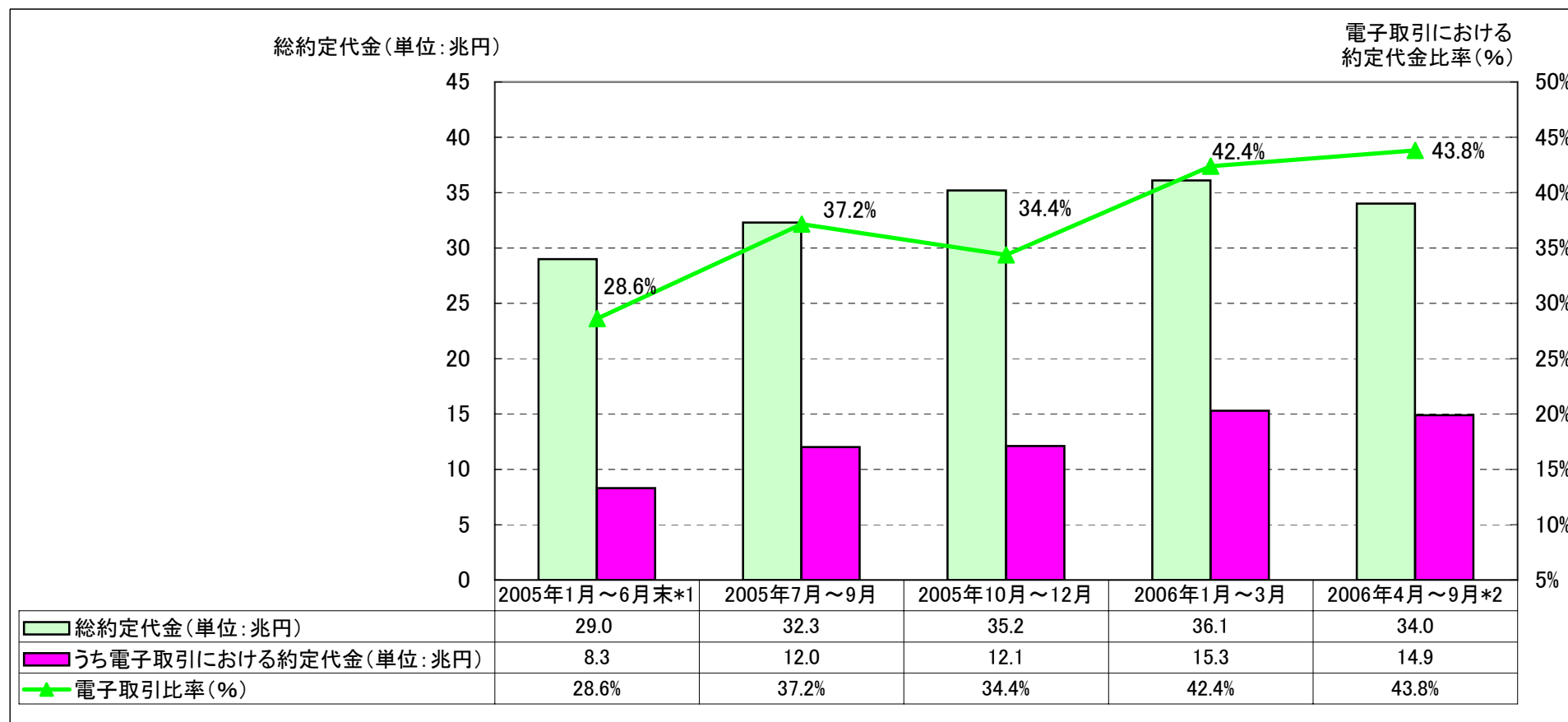
ただし\*1 2005年1月～6月の調査対象期間は6ヶ月なので、売買高に1/2を乗じた。

\*2 2006年4月～9月の調査対象期間は6ヶ月なので、売買高に1/2を乗じた。

総売買高(単位:百万枚): 電子取引を行っていると回答した社の総売買高で、業界全体のものではない。

2006.11.20 日本商品先物振興協会

## 商品先物取引における電子取引 (インターネット取引)の普及状況 (総約定代金ベース)



調査期間: 各調査期日までの3ヶ月間の出来高を使用している。

\*1 2005年1月～6月の調査対象期間は6ヶ月であったので、総約定代金に1/2を乗じた。

\*2 2006年4月～9月の調査対象期間は6ヶ月であったので、総約定代金に1/2を乗じた。

総約定代金(単位: 兆円): 電子取引を行っているとは回答した社の約定代金で、業界全体ではない。

2006.11.20 日本商品先物振興協会