

〔資料 7〕 広報事業関連資料

社会の信頼 取り戻せ

対談

「商品先物取引」の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。

商品先物取引 投資家保護強化で法改正

キャスター
福島 敦子さん



福田大学法学部卒業後、中野日本放送を経て、1993年設立、NHKなどでキャスターとして活躍する一方、各種メディアを通じて、数多くの経営者を取材。近年はワイヤードライザーの資格を取得し、高度化されたエンタテインメント番組の制作にも従事している。

「商品先物取引」の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。

多摩大学大学院教授
河村 幹夫氏



1983年一橋大学経済学部卒業、三菱証券入社。90年同社取締役を辞任。現在、多摩大学大学院教授に就任。英国の著名ジャーナリスト、ドナルド・ホームズの「監獄」で、日本経済の発展に貢献した。著書「監獄」。

「商品先物取引」の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。

国民の拒否意識克服へ

「商品先物取引」の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。

「商品先物取引」の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。

「商品先物取引」の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。商品先物取引の信頼回復が、日本経済の成長を促す。

商品先物取引が 変わるよ。

変わるよ。

何が、どう変わるの？

〔来年4月、商品取引所法が変わります。〕
もっと公正で、もっと利便性の高い商品先物取引に変えます。

- お客様の資金の安全管理をさらに強化します。
お取引の担保としてお預けの「証拠金」は商品取引所が管理します。それ以外のご資金は、指定信託やごお客様に優先的に返済される方法で保管し、その毎日の状況は監督官庁（農林水産省及び経済産業省）がチェックします。
- 委託者保護基金を創設します。
商品取引会社の経営破綻があった場合でも、預けた資金の返還が受けられるよう委託者保護基金を創設して万全を期します。基金には全ての商品取引会社の加入が義務づけられます。
- 商品取引会社はさらに信頼性とサービスの向上に努めます。
買戻専用手段の一つとして商品先物取引をご利用いただけます。お取引を仲介する商品取引会社の信頼性の向上とサービスの向上にもさらに取り組んでいきます。

日本の経済の基本を支えつづける商品先物市場。
あなたの暮らしとも密接にかかわっています。

米、豆、小麦、大豆やごま、コーヒー、ガソリンや灯油など、あなたの身の回りにもあるもの。価格を公正に決める商品先物市場。来年4月(予定)の商品取引所法の改正により、もっと公正で、もっと利便性の高い商品先物取引になります。

商品先物取引は少額の資金でその10倍以上の金額の取引を行うものです。相場の変動により、短期間で大きな利益を得る可能性もありますが、反対に投下資金以上の損失が生じることもあります。

●商品先物取引のご相談は日本商品先物取引協会・相談センター
03-3664-6243で受け付けています。(平日9:00~17:00)

JCFIA
JAPAN COMMODITY FUTURES
INDUSTRY ASSOCIATION
日本商品先物振興協会
http://www.jcfia.gr.jp/

〒103-0016 東京都中央区日本橋小町町9-9(小町町安田ビル) TEL:03-3664-5731

[資料7-(2)-①]

来年5月、商品取引所法が変わります。
もっと公正で、もっと利便性の高い商品先物取引を目指します。

1. お客様の資金の安全管理をさらに強化します。

お取引の担保としてお預かりする「証拠金」は商品取引所が管理します。それ以外のご資金は、指定信託などお客様に優先的に返還される方法で保管し、その毎日の状況は監督官庁（農林水産省及び経済産業省）がチェックします。

2. 委託者保護基金を創設します。

商品取引会社の経営破たんがあった場合でも、預けた資金の返還が受けられるよう委託者保護基金を創設して万全を期します。基金には全ての商品取引会社の加入が義務づけられます。

3. 商品取引会社はさらに信頼性とサービスの向上に努めます。

資産運用手段の一つとして商品先物取引をご利用いただけますよう、お取引を仲介する商品取引会社の信頼性の向上とサービスの向上にさらに取り組んでいきます。

日本の経済の基本を支えつづける商品先物市場。
あなたの暮らしにも密接にかかわっています。

金、銀、白金、大豆やじゃがいも、コーヒー、ガソリンや灯油など、あなたの身の回りにあるモノの価格を公正に決める商品先物市場。来年5月の商品取引所法の改正により、もっと公正で、もっと利便性の高い商品先物取引にしています。



日本商品先物振興協会
<http://www.jcfia.gr.jp/>

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-9(小網町安田ビル) TEL:03-3664-5731
●資料のご請求は、お名前・お電話番号・お住所・お名前・お職業・お電話番号の上、資料請求票を添付してご請求ください。



●商品先物取引のご相談は下記へ
日本商品先物取引協会・相談センター
〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-4(日商ビル)
TEL03-3664-6243 (平日9:00-17:00)

商品先物取引は少額の資金でその10倍以上の金額の取引を行うものです。相場の変動により、短期間で大きな利益を得る可能性もありますが、反対に投下資金以上の損失が生じることもあります。

[資料7-(2)-②]

レバレッジ効果、資金効率のよさで
注目を集める商品先物取引。
リスクがあるから、大きなリターンも期待できます。

さまざまな金融商品があるなか、レバレッジ効果への期待から商品先物取引が注目を集めています。レバレッジとは小さな力で大きな物を動かすあのテコのことで、商品先物取引は少額の委託証拠金でその何倍もの金額の取引をしますので、大きなリターンが望める反面、リスクも大きくなります。でも、その許容範囲を自分でしっかり決めるなら、余裕資金を活かす選択肢として魅力的です。もうひとつの資産運用法として、ぜひご検討ください。

総取引金額 約221万円	商品先物取引。始める前に必ずご確認ください。
11年 100,000,000円	①投資資金に余裕をもってお取引ください。
12年 100,000,000円	②取引は自分の判断で行ってください。
13年 100,000,000円	③取引結果は自己責任です。

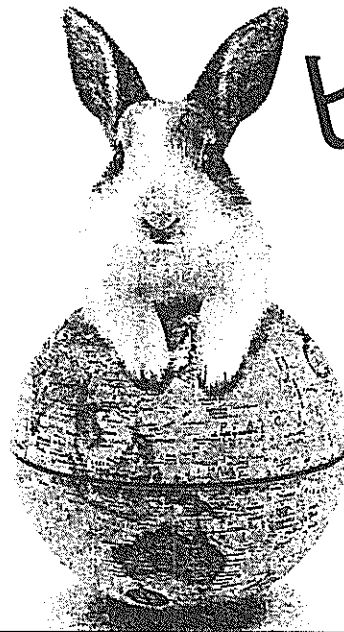
お取引に関するご相談は、下記の相談センターへ。
日本商品先物取引協会 TEL03-3664-6243(平日9:00-17:00)
相談センター 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-4(日商ビル)
商品先物取引は少額の資金でその10倍以上の金額の取引を行うものです。相場の変動により、短期間で大きな利益を得る可能性もありますが、反対に投下資金以上の損失を生じることもあります。



日本商品先物振興協会
<http://www.jcfia.gr.jp/>

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-9(小網町安田ビル) TEL:03-3664-5731
●資料のご請求は、お名前・お電話番号・お住所・お名前・お職業・お電話番号の上、資料請求票を添付してご請求ください。

もっと信頼性の高い商品先物取引へ。
来年5月、商品取引所法が変わります。



リスクと向きあえば、
資産運用も

[資料7-(2)-③]

レバレッジ効果、資金効率のよさで
注目を集める商品先物取引。
リスクがあるから、大きなリターンも期待できます。

さまざまな金融商品があるなか、レバレッジ効果への期待から商品先物取引が注目を集めています。レバレッジとは小さな力で大きな物を動かすあのテコのこと。商品先物取引は少額の委託証拠金でその何倍もの金額の取引をしますので、大きなリターンが望める反面、リスクも大きくなります。でも、その許容範囲を自分でしっかり決めるなら、余裕資金を活かす選択肢として魅力的です。もうひとつの資産運用法として、ぜひご検討ください。

総取引金額 約221兆円。



商品先物取引。始める前に必ずご確認ください。
①投資資金に余裕をもってお取引ください。
②取引は自分の判断で行ってください。
③取引結果は自己責任です。

お取引に関するご相談は、下記の相談センターへ。
日本商品先物取引協会 TEL 03-3664-6243 (平日9:00~17:00)
相談センター 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-4(日商協ビル)
商品先物取引は少額の資金でその10倍以上の金額の取引を行うものです。相場の変動により、短期間で大きな利益を得る可能性もありますが、反対に投資資金以上の大きな損失を覚悟することもあります。

ご利用は、いかがですか? 商品先物取引の初歩的知識。

- 個人の商品先物取引の所得に対する税率は20%です。(申告分離課税)
- 平成15年1月以降の商品先物取引の純損失は、翌年以降3年間の繰越控除が出来ます。
- 平成16年1月より、有価証券先物取引等の損失の繰越控除が可決となりました。



日本商品先物振興協会
http://www.jcfia.gr.jp/

〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-9(小網町安田ビル) TEL:03-3664-5731



レバレッジと飛び出せる。

リスクと向きあえば、
資産運用も

告知万博入場券
プレゼントのお知らせ

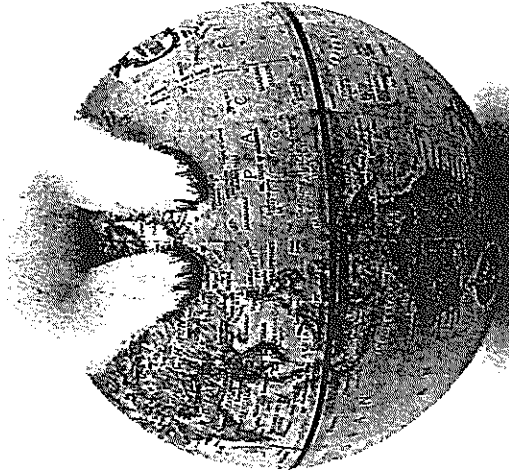
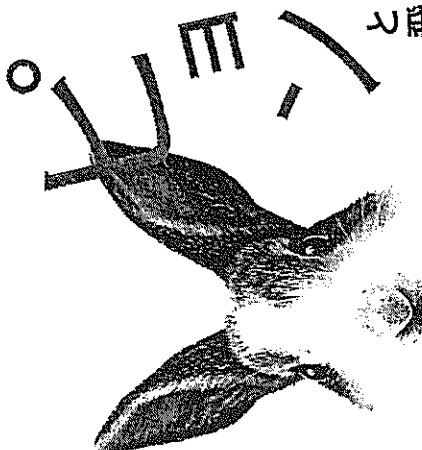
※本サイトに掲載されている内容は、あくまで参考情報として提供されています。投資に関する情報は、必ずしも利益をもたらすものではありません。投資には必ずリスクを伴います。投資を行う場合は、必ずご自身の判断で行ってください。また、投資には必ずリスクを伴います。投資を行う場合は、必ずご自身の判断で行ってください。

もっと信頼性の高い商品先物取引へ。今年5月、商品取引所法が変わります。

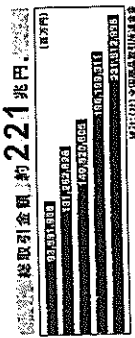
[資料7-(2)-④]

リスクと向きあえば、
資産運用も

と飛び出せる。



レバレッジ効果、資金効率のよさで注目を集める商品先物取引。
リスクがあるから、大きなリターンも期待できます。



さまざまな金融商品があるなか、レバレッジ効果への期待から商品先物取引が注目を集めています。レバレッジとは小さな力で大きな物を動かすあのテコのこと。商品先物取引は少額の委託証拠金でその何倍もの金額の取引をしますので、大きなリターンが望める反面、リスクも大きくなります。でも、その許容範囲を自分でしっかり決めるなら、余裕資金を活かす選択肢として魅力的です。もうひとつの資産運用法として、ぜひご検討ください。

JCFIA
JAPAN COMMODITY FUTURES
INDUSTRY ASSOCIATION
日本商品先物振興協会
http://www.jcfia.gr.jp/

お取引に関するご相談は、下記の相談センターへ。
日本商品先物取引協会 TEL 03-3664-6243 (平日9:00~17:00)
相談センター 〒103-0016 東京都中央区日本橋小網町9-4(日商協ビル)
商品先物取引は少額の資金でその10倍以上の金額の取引を行うものです。相場の変動により、短期間で大きな利益を得る可能性もありますが、反対に投資資金以上の大きな損失を覚悟することもあります。

もっと信頼性の高い商品先物取引へ。来年5月、商品取引所法が変わります。

はじめは、**なっとく**から。

学んでから**はじめる**。

商品先物 なっとくスクール

なっとくから学ぶ商品先物の魅力とリスク

- 東京/6月29日(土) 13:00~15:30
六本木フォーラム 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズタワー45F
- 大阪/7月10日(土) 13:00~15:30
マイドームおおさか 大阪市中央区本町橋2-5
- 名古屋/9月11日(土) 13:00~15:30
テレビアホール 名古屋南東区東橋1-14-27
- 福岡/11月27日(土) 13:00~15:30
イムズホール 福岡市中央区天神1-7-11
- 東京/1月22日(土) 13:00~15:30
六本木フォーラム 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズタワー45F

これで、なっとく商品先物
新井流の投資哲学と実践的な取引方法を
わかりやすくご説明します

そこが聞きたい!! わたし流 商品先物
パネルディスカッション形式の個人投資家
インタビューを行います

新井邦宏が皆様の疑問、質問に
ズバリお答えします



トレントライン(株)
新井 邦宏 氏

1960年、東京都生まれ。証券
投資顧問会社ファンドマネジャー
を経て、現在に至る。自ら各種
先物取引を行いながら、チャート
分析の第一人者として、執筆・
講演活動等で活躍中。

お問い合わせ事務局/TEL.03-5565-7025 (平日9:00~17:00) 主催/日本商品先物振興協会

※当セミナーでは勧誘などの営業行為は一切行いません。

JCFIA
JAPAN COMMODITY FUTURES
INDUSTRY ASSOCIATION

日本商品先物振興協会

平成 17 年 2 月 3 日
株式会社想研

「商品先物なっとくスクール」総括

全国 4 都市計 5 回にわたり開催して参った当イベントですが、来年度の更なる発展した展開のご参考となりますよう、今年度の来場者のプロフィールをお知らせいたします。宜しくご査収くださいませ。
※%表示につきましては、小数点以下を切り上げるなどしているため、必ずしも合計が 100%にはなりません。予めご了承ください。

	開催場所	開催日	申し込み者数	参加人数
第1回	東京	2004 年 5 月 29 日(土)	145 人	90 人
第2回	大阪	7 月 10 日(土)	126 人	77 人
第3回	名古屋	9 月 11 日(土)	115 人	108 人
第4回	福岡	11 月 27 日(土)	48 人	58 人
第5回	東京	2005 年 1 月 22 日(土)	276 人	176 人

第二部パネリストプロフィール

第 1 回

40 代男性：支店長に頼り切りでいい思いでしたが、自己判断ができなくなっていた。少枚数での取引でもそれなりの利益を追求できるスタイルを構築している。

50 代女性：自己判断ができず損失を被ったが、必死に勉強をしてオンライン取引で挽回中。

第 2 回

40 代男性：借金でスタートし結果的に儲かった。ガンソリを中心に携帯も駆使して取引中。

60 代男性：自衛隊を退職後、セカンドライフの生きがいとして取り組み中。

第 3 回

30 代男性：リアルマネーで商品先物取引の運用成績を競争する大会で上位に入賞した経験を持つ本格的オンライントレーダー。新井氏の著書との出会いが今の成功につながっている。

50 代女性：日本テクニカルアナリスト協会会員資格を持つ、対面派主婦トレーダー。

第 4 回

30 代男性：好評であったため、第 3 回と同一人物

福岡商品取引所職員

第 5 回

60 代女性：自己判断せず、2000 万円程度損失を被ったが、勉強を重ね挽回中。ダイナミックな値動きや性別が一切関係ない世界に魅力を感じている。老後の生きがいとして楽しんでいる。

30 代男性：商品先物取引で成功した友人のマネをするも、うまくいかずに退場。再挑戦の時期をうかがっている。

①年代別参加者

10 代	20 代	30 代	40 代	50 代	60 代	70 代以上	不明
0 人	116 人	66 人	74 人	52 人	36 人	13 人	18 人
0%	31%	18%	20%	14%	10%	3%	5%

商品取引員の営業社員や商品取引員への入社が内定している学生の参加もあったことから、20 代の割合が多いですが、実質的バランス良く集客できています。

②職業別参加者

会社員	自営業	主婦	企業 経営者	専門職	公務員	無職	商品 取引員	マスコ ミ関係	その他 /不明
138 人	44 人	8 人	17 人	7 人	10 人	41 人	44 人	4 人	62 人
37%	12%	2%	5%	2%	3%	11%	12%	1%	17%

商品取引員及びマスコミ関係を除いた上(375-44-4=327 人)での職業保有率(会社員・自営業・企業経営者・専門職・公務員)は、約 68%となっています。

③男女別参加者

男性	女性	不明
312 人	40 人	23 人
83%	11%	6%

約 83%が男性ですが、熱心な女性投資家も散見されました。女性の集客も今後の課題と考えます。

④参加者の評価

	第一部		第二部		第三部	
楽しく理解できた	115 人	32%	114 人	36%	94 人	32%
大体理解できた	212 人	58%	173 人	55%	153 人	52%
わかりにくかった	38 人	10%	27 人	9%	49 人	17%

第一部～第三部を通じて、約 9 割の方が「楽しく理解できた」または「大体理解できた」と回答されています。これは、新井氏が自らの体験をもとに、投資家の目線で、先物取引を行うにあたって必要な心構えを訴求したことによるものと考えられます。

⑤参加動機(複数回答あり)

投資全体に興味	先物取引に興味	講演者や セミナーに興味	協会主催だから	その他
118 人	147 人	64 人	64 人	24 人
28%	35%	15%	15%	6%

投資全体、先物取引に興味がある方が参加されています。一方、協会主催故の安心感から来場との回答も 15% ございました。商品先物取引の正しい普及啓蒙という観点から、重要な数値と認識します。

⑥参加者の投資経験

株式投資		外貨預金		商品先物取引		外国為替証拠金	
あり	なし	あり	なし	あり	なし	あり	なし
228人	139人	114人	250人	153人	209人	60人	298人
62%	38%	31%	69%	42%	58%	17%	83%

商品先物取引を前面に打ち出して集客していること、チャート分析に定評があり、著書も豊富な新井氏であることから、商品先物取引経験者の割合が高い結果となっています。株式経験者が62%もいるのに、先物未経験者が58%もいるということは、株式経験者のポテンシャルが大きいことを示していると考えます。

⑦注文形態

		株式投資経験者	先物取引経験者
注文形態	外務員と	72人	78人
	オンライン	163人	94人
引続き行う予定	行う	159人	112人
	行わない	15人	1人
	検討中	22人	21人

商品先物取引におけるオンライン普及率は低いのですが、ネット中心の集客であったことから、オンライン経験者の割合が高くなっています。

⑧確定申告について

利益申告した	損失申告した	申告していない
27人	35人	57人
23%	29%	48%

約半数の方が申告を行っていません。利益が少額で申告する必要のない方の割合まではわかりませんが、損益通算などのメリットを伝えていくことは重要と考えます。また、税制改正を行っている貴協会のPRにもなります。

⑨商品先物の取引意向(未経験者のみ)

はい	いいえ	検討中
80人	31人	55人
48%	19%	33%

商品先物取引の経験がない方のうち、今後商品先物取引を行うと回答された方が80名もいらっしゃいました。検討中も含めると、135名となります。商品先物取引の特徴とリスクの正しい理解を促し、賢い投資家を増やすために貴協会が貢献していることとなります。

⑩今後参加したいセミナー

先物取引の始め方	先物取引の投資術	先物取引の制度	先物取引の税務申告	投資家の情報交換会	その他
96人	242人	54人	73人	109人	13人
16%	41%	9%	12%	19%	2%

チャートの分析方法や売買技術といった点にニーズが強くあります。が、貴協会が行うべきものであるかは議論が必要と考えます。また、第二部のパネルディスカッションについては、実際に取引している方の声が開けたことに対する驚き、共感などの感想と併せ、回りにそのような話や相談のできる友人・知人が欲しいという意見がかなり見られました。

その他

ほぼ、マルテックスというメールマガジンのみによる集客ということで、特に地方において問題が見られました。それにより、取引員への集客要請に頼る部分などがありました。従って、イベント告知専用の広告予算を確保されるべきと考えます。

⑪代表的な意見

- 初心者用・中級・上級 etc にクラスを分けてできないでしょうか。今回の講演は断片的な説明の感があり、初心者には解り難かったです。
- 協会中心でセミナーを是非お願いしたい。個別業者単位では出席しにくい。
- 証券のような広報センター開設・取引所と業界団体が共同で行って欲しい。定期的に行って欲しい。商品先物取引の社会的意義や必要性、機能等をもっとアピールして欲しい。
- 商品先物は価格変動が大きくて面白い。制度等の改善が進んでいるが、益々、公明正大な取引環境の構築を希望する。
- 商品先物取引のリスク、登録外務員(一部の)の強引なセールス活動など公正な法令遵守に相反するイメージは、時代性に取り残されている感が強いと思っています。いかに商品の活用性や可能性をわかりやすく訴求できるかがこれからの成否をにぎると思います。
- 難しいイメージがありますが、きっちり勉強して理解すれば、何にもこわくないだろうなと思いました。今後も是非勉強する機会を提供して欲しいと思います。
- 何とか悪いイメージを改善するためにいろいろとキャンペーン活動などを行うといいと思う。
- 先物のイメージをもっと良くしてほしいです。株取引くらいメジャーになって欲しいです。
- テクニカル分析の継続的な研修会(講習)を開催して欲しい。
- 外務員の質向上。一般の人がもっと長く続けられるように(市場の拡大)取り組んで欲しい。
- 株式等と比べ、広報活動が少ないように思われるので、このようなセミナーやネット上での情報の充実がなされるとよいと思います。
- 一般人のイメージが悪いので、コマーシャル等もって民間に近づけるような宣伝をして欲しい。
- 株式投資では三大証券会社をはじめ、不安のない会社と取引できるが、商品取引の場合、そのような安心できる会社がどこなのか分からない。

- 株式のセミナーはいろいろな所であるが、商品先物のひも付きがない、このようなセミナーがあつて欲しいです。株式よりも商品の方がまだやりやすい。扱い商品が少なくて勉強も楽です(トレンドが判りやすいのが多いので)。商品先物だけのセミナー回数をもっと増やして欲しいです。
- オンライン取引により、「恐い」というイメージがうすれてきた様に思う。ただ他の相場と比較すると値動きが大きいため、資金に余裕がないと手を出しづらい。
- 投資家同士の出会いの場が欲しい。先物取引をやっている人が周りにいないので、誰かに相談したくても誰にも話せない。
- "先物"というだけで拒絶反応を起こす人が多いが、1日に動く値幅自体は小さい。十分に理解できれば商品先物に興味を持つ個人投資家(女性を含め)も増えると思う。
- 商品先物取引に対する考え方が少しわかりました。このような学習の場は、大変有り難い事です。一方、今後はネット取引が増加すると思われます。ネットで更に情報が取れるようになれば更に良いと思います。
- ここにくるまでは、全くやる気がなかったが、思ったより悪いイメージでなく、今後勉強しようと思った。初心者のセミナーにしては良いものだと思います。ありがとうございました。

以上

商品先物なっとくスクール アンケート集計結果

東京会場 平成16年5月29日(土) 13:00～ 六本木フォーラム49F オーデトリウム

有効回答数:74

大阪会場 平成16年7月10日(土) 13:00～ 大阪商工会議所 ニューコクサイ末広の間

有効回答数:54

名古屋会場 平成16年9月11日(土) 13:00～ 名古屋テレビアホール

有効回答数:76名

福岡会場 平成16年11月27日(土) 13:00～ イムズホール

有効回答数:44名

東京会場Ⅱ 平成17年1月22日(土) 13:00～ 六本木フォーラム タワーホール

有効回答数:127名

<問1> (1)第1節「これぞなっとく商品先物」の感想

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
楽しく理解できた	24人	32.4%	24人	44.4%	17人	22.4%	12人	27.3%	38人	29.9%
大体理解できた	41人	55.4%	26人	48.1%	47人	61.8%	28人	63.6%	70人	55.1%
わかりにくかった	9人	12.2%	2人	3.7%	12人	15.8%	1人	2.3%	14人	11.0%
無回答	0人	0.0%	2人	3.7%	0人	0.0%	3人	6.8%	5人	3.9%
合計	74人	100.0%	54人	100.0%	76人	100.0%	44人	100.0%	127人	100.0%

(2)第2節「そこが聞きたい! わたし流商品先物」の感想

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
楽しく理解できた	25人	33.8%	19人	35.2%	20人	26.3%	6人	13.6%	44人	36.1%
大体理解できた	37人	50.0%	22人	40.7%	38人	50.0%	20人	45.5%	56人	45.9%
わかりにくかった	3人	4.1%	2人	3.7%	6人	7.9%	12人	27.3%	4人	3.3%
無回答	9人	12.2%	11人	20.4%	12人	15.8%	6人	13.6%	18人	14.8%

(3)第3節「新井邦宏が皆様の疑問・質問にお答えします」の感想

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
楽しく理解できた	24人	32.4%	15人	27.8%	10人	13.2%	8人	18.2%	37人	30.3%
大体理解できた	29人	39.2%	17人	31.5%	41人	53.9%	23人	52.3%	43人	35.2%
わかりにくかった	1人	1.4%	2人	3.7%	7人	9.2%	2人	4.5%	9人	7.4%
無回答	20人	27.0%	20人	37.0%	18人	23.7%	11人	25.0%	33人	27.0%

<問2> セミナーへの参加動機(複数回答可)

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
投資全般に興味あり	26人	31.3%	25人	46.3%	19人	24.1%	10人	21.3%	38人	26.6%
商品先物に興味	29人	34.9%	21人	38.9%	20人	25.3%	15人	31.9%	62人	43.4%
講演者やセミナーに興味	14人	16.9%	11人	20.4%	15人	19.0%	4人	8.5%	20人	14.0%
協会主催だから	8人	9.6%	8人	14.8%	22人	27.8%	10人	21.3%	16人	11.2%
その他	6人	7.2%	0人	0.0%	3人	3.8%	8人	17.0%	7人	4.9%

<問3> 投資経験(複数回答可)

	あり	なし	無回答
東京	45人	28人	0人
株式	28人	45人	0人
外貨預金	22人	50人	0人
商品先物取引	14人	56人	0人
外国為替証拠金取引		純金積立 1名 日経225OP 1名 投資信託 2名	

	あり	なし	無回答
大阪	38人	15人	1人
株式	18人	35人	1人
外貨預金	28人	25人	1人
商品先物取引	14人	39人	1人
外国為替証拠金取引		投資信託 2名 指数先物 2名 日経225OP 1名 外債信託 1名 未公開株 1名 ファンド 1名	

	あり	なし	無回答
名古屋	40人	34人	2人
株式	21人	53人	2人
外貨預金	26人	47人	3人
商品先物取引	9人	65人	2人
外国為替証拠金取引		投資信託 2名 日経225OP 1名	

	あり	なし	無回答
福岡	18人	26人	0人
株式	5人	36人	3人
外貨預金	10人	31人	3人
商品先物取引	2人	39人	3人
外国為替証拠金取引		CB1名	

	あり	なし	無回答
東京Ⅱ	87人	36人	4人
株式	42人	81人	4人
外貨預金	67人	57人	2人
商品先物取引	21人	97人	9人
外国為替証拠金取引		日経225先物 3名 投資信託 1名 外債 1名 MMF 1名 純金積み立て 1名	

<問4> 株式経験ありの方

(1)注文の形態		対面		オンライン		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合
	東京	10人	21.7%	36人	78.3%	46人	100.0%
	大阪	9人	23.1%	30人	76.9%	39人	100.0%
	名古屋	17人	41.5%	24人	58.5%	41人	100.0%
	福岡	6人	40.0%	9人	60.0%	15人	100.0%
	東京Ⅱ	30人	31.9%	64人	68.1%	94人	100.0%

(2)株式を継続するか		する		しない		検討する		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
	東京	38人	92.7%	3人	7.3%	0人	0.0%	41人	100.0%
	大阪	29人	85.3%	3人	8.8%	2人	5.9%	34人	100.0%
	名古屋	27人	93.1%	1人	3.4%	1人	3.4%	29人	100.0%
	福岡	10人	83.3%	1人	8.3%	1人	8.3%	12人	100.0%
	東京Ⅱ	55人	72.4%	7人	9.2%	14人	18.4%	76人	100.0%

<問5> 商品先物取引経験ありの方

(1)注文の形態		対面		オンライン		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合
	東京	12人	50.0%	12人	50.0%	24人	100.0%
	大阪	14人	45.2%	17人	54.8%	31人	100.0%
	名古屋	18人	48.5%	17人	51.5%	33人	100.0%
	福岡	4人	40.0%	6人	60.0%	10人	100.0%
	東京Ⅱ	32人	43.2%	42人	56.8%	74人	100.0%

(2)商品先物取引を継続するか		する		しない		検討する		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
	東京	17人	77.3%	0人	0.0%	5人	22.7%	22人	100.0%
	大阪	17人	77.3%	0人	0.0%	5人	22.7%	22人	100.0%
	名古屋	21人	91.3%	1人	4.3%	1人	4.3%	23人	100.0%
	福岡	8人	100.0%	0人	0.0%	0人	0.0%	8人	100.0%
	東京Ⅱ	46人	83.6%	0人	0.0%	9人	16.4%	55人	100.0%

<問6> 商品先物取引の確定申告について

確定申告をしたか		利益申告		損失申告		していない		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
	東京	5人	26.3%	7人	36.8%	7人	36.8%	19人	100.0%
	大阪	8人	36.4%	6人	27.3%	8人	36.4%	22人	100.0%
	名古屋	8人	28.6%	7人	25.0%	13人	46.4%	28人	100.0%
	福岡	0人	0.0%	1人	20.0%	4人	80.0%	5人	100.0%
	東京Ⅱ	6人	13.3%	14人	31.1%	25人	55.6%	45人	100.0%

<問7> 商品先物取引経験なしと回答した方

(1)今後やってみたいか		はい		いいえ		検討中		合計	
		人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
	東京	21人	72.4%	4人	13.8%	4人	13.8%	29人	100.0%
	大阪	9人	69.2%	2人	15.4%	2人	15.4%	13人	100.0%
	名古屋	5人	14.3%	15人	42.9%	15人	42.9%	35人	100.0%
	福岡	15人	48.4%	6人	19.4%	10人	32.3%	31人	100.0%
	東京Ⅱ	30人	51.7%	4人	6.9%	24人	41.4%	58人	100.0%

(2) (1)でいいえと答えた理由
ハイリスク・ハイリターンだから。
資産面の問題がある。

ボラティリティが高いから。
暇がない。

<問8> 参加してみたいセミナーは

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
先物取引の始め方	20人	16.5%	13人	13.0%	20人	16.9%	8人	13.8%	35人	18.4%
先物取引の投資術	52人	43.0%	40人	40.0%	49人	41.5%	20人	34.5%	81人	42.6%
先物取引制度	10人	8.3%	12人	12.0%	13人	11.0%	4人	6.9%	15人	7.9%
先物取引事務申告	12人	9.9%	12人	12.0%	17人	14.4%	12人	20.7%	20人	10.5%
投資家情報交換会	24人	19.8%	22人	22.0%	17人	14.4%	12人	20.7%	34人	17.9%
その他	3人	2.5%	1人	1.0%	2人	1.7%	2人	3.4%	5人	2.6%

<問9> (1)年齢

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
10代	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%	0人	0.0%
20代	25人	33.8%	9人	16.7%	33人	43.4%	18人	40.9%	31人	24.4%
30代	12人	16.2%	10人	18.5%	13人	17.1%	5人	11.4%	26人	20.5%
40代	10人	13.5%	12人	22.2%	17人	22.4%	8人	18.2%	27人	21.3%
50代	13人	17.6%	6人	11.1%	4人	5.3%	9人	20.5%	20人	15.7%
60代	6人	8.1%	10人	18.5%	5人	6.6%	0人	0.0%	15人	11.8%
70歳以上	2人	2.7%	4人	7.4%	3人	3.9%	2人	4.5%	2人	1.6%
無回答	6人	8.1%	3人	5.6%	1人	1.3%	2人	4.5%	6人	4.7%

<問9> (2)職業

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
会社員	23人	31.1%	18人	33.3%	38人	50.0%	13人	29.5%	46人	36.2%
自営業	7人	9.5%	9人	16.7%	8人	10.5%	1人	2.3%	19人	15.0%
主婦	1人	1.4%	2人	3.7%	1人	1.3%	1人	2.3%	3人	2.4%
経営者	4人	5.4%	2人	3.7%	1人	1.3%	2人	4.5%	8人	6.3%
専門職	1人	1.4%	1人	1.9%	1人	1.3%	1人	2.3%	3人	2.4%
公務員	2人	2.7%	2人	3.7%	0人	0.0%	1人	2.3%	5人	3.9%
無職	11人	14.9%	11人	20.4%	6人	7.9%	3人	6.8%	10人	7.9%
商品取引員	10人	13.5%	3人	5.6%	13人	17.1%	14人	31.8%	4人	3.1%
マスコミ	2人	2.7%	1人	1.9%	0人	0.0%	0人	0.0%	1人	0.8%
その他	7人	9.5%	2人	3.7%	6人	7.9%	5人	11.4%	18人	14.2%
無回答	6人	8.1%	3人	5.6%	2人	2.6%	3人	6.8%	10人	7.9%

<問9> (3)性別

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
男性	58人	78.4%	44人	81.5%	64人	84.2%	36人	81.8%	110人	86.6%
女性	9人	12.2%	7人	13.0%	9人	11.8%	4人	9.1%	11人	8.7%
無回答	7人	9.5%	3人	5.6%	3人	3.9%	4人	9.1%	6人	4.7%

<問10> 先物協会ホームページを見たことがあるか

	東京		大阪		名古屋		福岡		東京Ⅱ	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合	人数	割合
ある	34人	45.9%	26人	48.1%	64人	84.2%	22人	50.0%	83人	49.8%
ない	39人	44.8%	24人	44.4%	9人	11.8%	20人	45.5%	55人	43.3%
無回答	7人	9.5%	4人	7.4%	3人	3.9%	2人	4.5%	9人	7.1%

<問11> 商品先物取引全般に対する意見、要望等 (抜粋)
(別紙参照)

[資料7-(4)-①]

日本経済新聞「突出し広告」出演者(2004年4月以降)

毎週木曜日、国際1面に掲載。下段には、先物税制、セミナー案内等を掲載。

出演回	出演者	役職等
第115回(4/1)	白井 憲治 氏	日本商品先物振興協会 広報委員長
第116回(4/8)～第118回(4/22)	田中 勝博 氏	経済アナリスト
第119回(4/29)～第121回(5/13)	深野 康彦 氏	ファイナンシャルプランナー
第122回(5/20)～第124回(6/3)	小川 秀一郎 氏	証券アナリスト
第125回(6/10)～第127回(6/24)	野中 ともよ 氏	ジャーナリスト
第128回(7/1)～第130回(7/15)	植木 靖男 氏	株式評論家
第131回(7/22)～第133回(8/5)	丸子 和浩 氏	テクニカルアナリスト
第134回(8/12)～第136回(8/26)	花村 泰廣 氏	モーニングスター取締役調査分析部長
第137回(9/2)～第139回(9/16)	ジム・ロジャース 氏	投資家
第140回(9/23)～第142回(10/7)	鈴木 一之 氏	証券アナリスト
第143回(10/14)～第145回(10/28)	安部 雪春 氏	テクニカルアナリスト
第146回(11/4)～第148回(11/18)	福島 敦子 氏	キャスター・エッセイスト
第149回(11/25)～第151回(12/9)	浅井 宏 氏	テクニカルアナリスト
第152回(12/16)～第154回(12/30)	中井 亜希 氏	キャスター
第155回(1/6)～第157回(1/20)	葉室 みどり 氏	株式投資コンセプト
第158回(1/27)～第160回(2/10)	蟹瀬 誠一 氏	ジャーナリスト・キャスター
第161回(2/17)～第163回(3/3)	渡辺 タカコ 氏	キャスター
第164回(3/10)～第166回(3/24)	若井 武 氏	株式アドバイザー
第167回(3/31)	二家 勝明 氏	日本商品先物振興協会会長

[資料7-(4)-②]


日経突き出しシリーズ (167回)

第167回 3月31日

確かな未来へ、商品先物取引シリーズ ⑩

改正商品取引所法が5月から施行されます。投資家の皆様の期待にお応えするためにも、さらに市場の信頼性と利便性の向上に努めてまいります。

日本商品先物振興協会会長
二家勝明



JCFIA
JAPAN COMMODITY FUTURE &
INDUSTRY ASSOCIATION

日本商品先物振興協会
<http://www.jcfia.gr.jp/>

■平成15年1月以降の商品先物取引の純損失は翌年以降3年間の繰越控除ができます。

平成16年7月16日

会 員 代 表 者 殿

日本商品先物振興協会
会 長 二 家 勝 明

NTTタウンページ職業分類名の改定について

現在、NTT東日本が年1回発行する「職業別電話帳タウンページ」では、「商品取引員」及び「商品取引所」の職業分類名が設定されておりますが、当該分類の中に商品取引所法に基づく許可を得ていない事業者が混載されております。

このことにつきまして、昨年10月来、タウンページを編集発行しているエヌ・ティ・ティ番号情報株式会社の編集担当者と協議を重ねてきたところ、来年3月発行のタウンページから職業分類名「商品取引員」が「商品取引業（国内商品）」と「商品取引業」に改められることとなり、今般、別紙のとおり、当該分類の掲載者あて通知されました。

この新分類において、「商品取引員（国内商品）」については、商品取引所法に基づき許可を受けた国内の商品先物取引を行う商品取引所および商品取引員等に掲載していただく分類とすることが明記されたことにより、今後、商品取引員及び商品取引所と商品取引所法に基づく許可を得ていない事業者とが峻別されることになると思われます。

以上、ご報告かたがたお知らせ申し上げます。