

資産は前年度比1・8%減

商品ファンでの運用も検討

商取業厚生年金基金

商品取引員、商品取引所など商品先物業界に属する企業、団体が加入している全国商取業厚生年金基金が発足以来、27年を迎えた。最近は商品ファンで運用することを検討するなど運用も変わりつつある。同基金の概要をみてみよう。

146事業所が参加

同年金基金は1974年に発足した。当初、200以上的企业、団体が加入していたが、統合、合併、廃業などで漸減。現在、適用事業所は146となっている。ただ、商品先物業界の就業人口の増加とともに加入者は漸増。01年度末では1万7,997人と前年度末より713人多くなった。年金受給者は2,745人で、同151人増。

最初は順調に伸びた年金資産だが、最近は低金利で伸び悩み気味。01年度末では519億1,196万円と前年度末より9億2,492万円、1・8%の減少となつた。これは運用の約4分の1を占める国内株式市場が低迷、これは運用の約4分の1を占める国内株式市場が低迷、

度末比20億6,169万円、3・92%の大幅減になつた。

運用実績が悪かつたうえ、手数料、給付金がかさんだことによる。時価の運用額が資産額を6億円近く下回つているのは本来3月に入るべき掛け金が4月にずれ込んでいることなどによる。純資産額は511億円。

最低責任準備金とは同基金が解散した時、責任準備金がそれを下回つていてる場合、その差額を国に納入しなけ

ど、運用できるかどうかを検討してもらつて段階だ。同基金では資産の構成比率を11月よりオルタナティブを最低0%、最高5%、中心で4%にするよう改訂した。資産額511億円の

オルタナティブで4%をはならない額。現在はそれが、その差は年々、縮まりつづる。しかも、今年度は株価の下落が続いているからに純資産が減少する可能性が強い。

ればならない額。現在はそれが、その差は年々、縮まりつづる。しかも、今年度は株価の下落が続いているからに純資産が減少する可能性が強い。

平成13年度の運用状況(時価)(単位:千円)				
	期末時価資産	資産割合	総合収益額	収益率
公社債	6,471,590	12.6%	59,937	0.95%
転換社債	3,153,351	6.1%	-269,063	-8.26%
国内株式	12,955,270	25.2%	-2,167,482	-15.09%
外貨建債券	4,910,092	9.6%	391,621	7.71%
外貨建株式	6,656,819	13.0%	127,315	2.09%
その他資産	1,820,693	3.5%	-680	-0.04%
生保特別勘定	6,542,676	12.8%	-357,784	-5.55%
生保一般勘定	8,808,581	17.2%	154,441	1.66%
資産合計	51,319,072	100.0%	-2,061,693	-3.92%

東振協・東工取

TV特別番組提供9年目

金と石油の話題を追つて

東工取先物市場振興協会と東工取が毎年秋にテレビ特別番組(テレビ東京系列による全国放送)を提供するようになって9年目に入った。先物取引についての表現・広告規制が厳しい中で、「教育番組」として長寿番組になり、上場商品・商取業界の一般向け啓蒙の役割を果たしている。

の七回は、「黄金の話題大追跡」を共通タイトルにした。

1回目は「よみがえるジバング」がテーマで、司会に草野仁、東ちづるという強力メンバーを起用、全国各地に金鉱山を訪ねるとともに、宝飾加工、金細工、金箔、金箔食品などの話題を追つた。

また、経済に果たす金の役割や価格の決まり方、先物取引の持つヘッジ機能、資産形成の手段などについ

て解説した。

2回目のテーマは「人はなぜ金に魅せられるか」で、吉澤作治さんと黄金、森木慎二さんと金メダル、御徒町金ショップ、財産としての金、政府の金保有、金先物取引の実際などを採り上げた。

「金で夢みる男たち」と題した3回目は、小判千両を集めた収集家金のリサイクル、中国金事情、ニューヨークの先物投資家を追い、4回目の「それは金から始まつた」

テレビ特別番組、9年の歩み

年月	題名	副題	司会	解説
第1弾 平成6年10月	黄金の話題大追跡	よみがえるジバング	草野 仁 東ちづる	井上宗道
2 7年10月	。	人はなぜ金に魅せられるのか	草野 仁 中嶋ゆう子	河村幹夫
3 8年12月	。	金で夢見る男たち	辰巳琢郎 繁 恵子	。
4 9年12月	。	それは金から始まつた	渡辺 肇 大桃美代子	。
5 10年11月	。	これがゴールドバーグ	渡辺 肇 高木 美保	。
6 11年12月	。	エルドラド伝説を追え	渡辺 肇 戸田亜季子	。
7 12年12月	。	金の時代が始まつた	大和田根 斉藤 康子	。
8 13年12月	燃える水の伝説	石油王たちの挑戦	小倉久寛 奥山 佳恵	。
9 14年11月	黄金の話題大追跡	人類の黄金時代	渡辺 肇 吉本多香美	。

では、世界の指標となる金現物相場を決める英國ロスチャイルド社の「黄金の間」にカメラが入つた。5回目の「これがゴールドパワーだ」では、ヒット商品と金の関係、有事に頼れる金の価値、海外アナリストの分析を、6回目の「エルドラドパワード」では、ヒット商品にカムラが入つた。

7回目の「金の時代が始まつた」では、ヒット中の金色商品、黄金大陸インドを探巨大タンカーを徹底探査し、巨型アラミドを追つた。昨年は9月の原油上場を記念して「燃える水の伝説・石油王たちの挑戦」と題し、王、テキサスの石油王、奇跡の織維アラミドを追つた。今年は金に戻り、11月24日放送で、米国同時多発テロ、ペイオフと金賣い、日本カップ、前田利家の黄金伝説、「ウイーン金貨千両箱」、NYMEXと東工取の紹介などの話題を盛り込んだ。

放送時間は年によって1時間30分~1時間15分。費用は制作費、番組放送料、CM放送料を含め1回数千万円。放送局は、テレビ東京、

インター・ホールディングスに

ホーリデイングスに

たかま(本社名古屋市、竹永善次郎社長)は9月22日付で社名を(株)インター・ホールディングスに変更。