

## 平成19年度事業実施状況

（平成19年4月～現在）

### 1. 商品先物取引制度の改善及び会員の経営改善に係る企画立案事業

#### (1) 制度改正等への対応

##### ① 政省令等の改正案に係るパブリックコメントへの対応

証券取引法等の改正に伴って改正された商品取引所法を受け改正される商品取引所法施行令（政令）及び同施行規則（省令）並びに委託者保護ガイドラインの各改正案に対するパブリックコメントが募集されていること、意見等の提出期限及び応募要領等について、次のとおり会員に対して案内するとともに、当協会からも意見を提出した。

##### ア) 政令改正案

提出期限：5月25日 案内日：4月19日、5月22日

##### イ) 省令改正案及び委託者保護ガイドライン

提出期限：7月30日 案内日：7月2日

また、主務省へ提出された意見を項目別に取りまとめ、協会ホームページに掲載した。

##### ② 改正商品取引所法の施行に伴う対応

##### a) 改正商品取引所法の円滑な施行に係る日商協への協力要請

金融商品取引法と同様の市場利用者保護規制が導入された平成18年改正商品取引所法の円滑な施行と受託会員への定着が求められていることから、次の3つのことについて、日本商品先物取引協会（日商協）会長に対して、平成19年4月17日付け会長名文書により協力要請を行った。

ア) 改正法の政令、省令の公布・施行のプロセスにおいて会員意見を十分に聴取し、会員の実態に即した無理のない法令順守態勢を構築されたいこと。

イ) 政省令を先取りした周知により会員における混乱を最小限にとどめられたいこと。

ウ) 法令順守に係る自主規制ルール作成等への会員の参画は、日常の法令順守活動を活きたものにすると考えことから、法令順守に向けた会員の自発的活動を促進するためにも意見聴取に際しては、商品取引員管理部会等の取引員実務者の活動を日商協のワーキンググループに位置づけられたいこと。

##### b) 商品取引責任準備金の取崩しに係る日商協への要望

平成19年9月末に施行が予定される商品取引所法施行規則（省令）改正案において、専門知識及び経験を有する者からの受託取引並びに勧誘を伴わない電子取引による受託取引については、商品取引責任準備金の積立額は現行の取引金額の「10万分の3」相当額から「100万分の1」相当額に、積立最高限度額は取引金額の「10万分の6.25」相当額から「100万分の2」相当額に、各々大きく引き下げられることから、専門知識等を有する者からの受託取引及び電子取引による受託取引に係る改正省令によるコスト軽減効果を早期にもたらし、所期の目的であるトラブルのない取引の普及促進策の実現と健全な市場振興策となること及び商品取引員経営効率化の観点から次の2つのことについて、平成19年8月10日付け会長名文書により、日商協に対して要望した。

ア) 現行制度において、既に積み立てた責任準備金の額が積立最高限度額を超過した場合には、毎事業年度終了の日の翌々月15日までに取崩し申請書を提出し、日商協の承認を得たうえで、当該超過額の取崩しを行うことがで

きることになっているが、これを改正省令の施行と同時に取崩し手続きができるようにされたいこと。

イ) 現在の日商協の「商品取引責任準備金の積立て等に関する規則」及び同規則に関する細則では、毎事業年度終了の日において既積立額が積立最高限度額を超過した場合に限り、日商協に申請したうえで当該超過した額について取崩しが可能となっているが、これについて平成 19 年 9 月末を基準日として、限度額を超過している場合であっても、当該超過額を取り崩すことが可能となるよう規則の改正されたいこと及び施行日についての配慮されたいこと。

**c) 協作成ポスター等の継続使用に係る案内**

当協会が作成し会員の本支店において掲出しているポスター（「Rule」「誠実かつ公正に」）及びパンフレット（「はじめての商品先物取引」）を、平成 18 年改正商品取引所法に導入された広告規制の下で継続して使用する場合に表示すべき項目等について、主務省及び日商協に確認のうえ、平成 19 年 9 月 28 日付け文書で会員に案内した。なお、その後、案内内容に一部誤りがあったことから、10 月 1 日付け文書により訂正を行った。

**(2) 政府における審議会・研究会等への対応**

**① 総合取引所構想に検討に係る対応**

内閣総理大臣の諮問機関である経済財政諮問会議の下部組織として設置されている「金融・資本市場ワーキンググループ」の第 8 回会合（平成 19 年 4 月 20 日開催）に提出された第一次報告書(案)において、「証券取引所に商品先物、商品先物オプションを上場できるようにするとともに、金融先物、商品先物等を含めた総合取引所の設立を可能とするよう制度整備を行う」とした総合取引所への選択ができるような提案がされたことに対し、商品先物業界の将来展望に係る事項であり、その議論の動向は既存商品取引所の経営と関係会員取引員の経営にかかわることとなることから、当協会会員に対し、同報告書(案)の掲載ホームページについて案内するとともに、議論等今後の動きへの注視等について、平成 19 年 4 月 23 日付け文書により案内した。

**② 産業構造審議会商品取引所分科会の議事要旨の送付等**

経済産業大臣の諮問機関である産業構造審議会商品取引所分科会の平成 19 年度第 1 回会合（平成 19 年 9 月 27 日開催）の議事要旨を、10 月 18 日付けで会員代表者に対し送付するとともに、当協会ホームページに、経済産業省のホームページ中の同コンテンツへのリンクを設定して会員への周知に努めた。

**③ 国民生活センターのあり方等に関する研究会中間報告に係るパブリックコメント募集に関する会員への案内**

内閣府から国民生活センターのあり方等に関する研究会の中間報告に対するパブリックコメントが募集されていること、中間報告書掲載ホームページ及び意見の提出期限等について、平成 19 年 8 月 8 日付け会長名文書により、ファクシミリにて会員代表者に対し案内した。

**(3) 市場の流動性確保の確保・向上に係る検討—市場振興戦略実施委員会の設置及び検討**

平成 17 年 5 月の改正商品取引所法の施行を契機に失われた市場の流動性をどのように回復させるかを課題に検討を行ってきた市場振興戦略会議が取りまとめた報告書（「平成 18 年度市場振興戦略会議報告書」、平成 19 年 3 月 22 日）に基づき、流動性の確保・向上に必要な具体的施策に係る理論的整備を行い早期に実施するため「市場振興戦略実施委員会」を設置し、より具体的な検討を行った。

開催日： 5 月 14 日、5 月 23 日、5 月 30 日、  
6 月 12 日、6 月 22 日、7 月 5 日

#### (4) 定率会費等検討小委員会の設置及び検討

商品取引員の経営の現状を踏まえ、経営コストに係る取引所及び業界団体の会費のあり方並びに団体機能の強化と効率化を図る観点から、その連携・整理・統合等に係る考え方を整理するための定率会費等検討小委員会を設置することが第64回制度政策委員会（平成19年10月18日開催）において決定し、総務委員会委員6名、制度政策委員会5名の合計11名を委員に委嘱。第1回会合を10月29日に開催した。11月中旬を目途に成案をとりまとめ、11月22日開催予定の理事会において機関決定し、会員に周知するとともに、次年度（平成20年度）の取引所及び関係機関における事業計画・収支予算の検討に際して考慮いただくよう理解を求める予定。

なお、取引所、日商協、委託者保護基金及び清算機構からオブザーバーとして出席した。

#### (5) 自己玉リスク値の管理に係る対応

##### ① 自己玉リスクに係る相関係数・リスク値計算シートの更新

㈱日本商品清算機構(清算機構)から直近2年間の上場商品間の自己玉リスクに係る相関係数が発表されたことに伴い、当協会が会員ホームページに掲載し会員に提供している「リスク値計算シート」を更新したことについて、平成19年4月19日付け文書により、会員に対し通知した。

##### ② 相関係数更新の影響に関する会員への通知

前記①により平成19年5月1日から適用される自己玉リスク値の相殺可能な組み合わせに係る影響に関して、次の2点について、5月2日付け文書により、会員あて通知した。

a) 貴金属市場については全組合せが相殺可能となったこと。

b) 灯油を組み込んだ全組合せが相殺不可能となったこと。

##### ③ 金ミニ上場によるリスク値計算シートの更新

金ミニ取引が平成19年7月17日に上場されることにより、リスク値相殺の組合せが増加することから、新たなシートを作成し、同商品の上場に先立って、当協会ホームページに掲載し提供することを7月9日付け文書により、会員に対して提供した。

#### (6) 取引システムに係る合同テスト実施依頼

東京穀物商品取引所が上場商品の一部をザラバ方式に転換するために新取引システムのテストを実施することに併せて、会員各社の受発注時の取引システム負荷を調べるために東京工業品取引所に対しても同時に接続テストの実施について、平成19年7月末に当協会会長から口頭で同所に依頼した。

その結果、9月8日及び同22日に、両取引所合同の接続テストが実施された。

#### (7) 国民生活センターにおける会員各社の相談件数の把握等

各地消費者センターに寄せられる会員各社の相談件数及びその内容を把握し、顧客トラブル減少に向けた取組に活かし、不招請勧誘の禁止の導入を回避するため、平成18年度下期（平成18年10月から平成19年3月まで）の同センター等が受け付けた会員各社の相談件数の調査等を次のとおり実施した。

##### ① 国民生活センター相談件数に係る一括開示請求に関する会員への協力要請

各地消費者センターに寄せられる会員各社の相談件数の照会について、会員に代わって同センターに対して法人文書開示請求の一括開示請求による方法で行うことの承諾及び同調査に係る会員担当者等の当協会への登録依頼について、平成19年6月22日付け会長名文書により、会員に対し行った。

##### ② 国民生活センターへの法人文書開示請求の一括開示請求

上記①により当協会に登録された会員担当者等に基づき、当該会員に代わって国民生活センターに対し、法人文書開示請求を平成19年7月4日付けで行った。

**③ 国民生活センターあて法事文書開示実施方法等申請書の提出及び一部会員あて同不開示決定通知文書の回付**

上記②に基づき、国民生活センターより法人開示文書決定通知書（会員62社分）が平成19年8月3日付けで届いたことから、廃業等商品取引員（4社）分を合わせた66社分の「法人開示文書の実施方法等申出書」を平成19年8月6日付け会長名文書により同センターに提出した。

また、調査対象期間に苦情及び相談件数が存在しなかったことを理由に不開示決定通知のあった会員16社に対しては、不開示決定に係る通知書を8月6日付け会長名文書により回付した。

**④ 国民生活センター相談件数結果の送付及び自社相談件数等集計に関する会員依頼**

上記③に基づき、国民生活センターより届いた相談件数の結果について、当該会員に通知するとともに、i) 同センター等における各社の相談件数、ii) 同センター等から各社に直接解決要請のあった件数、iii) 同センター等から日商協経由で解決要請のあった件数の3つ事項の調査について、平成19年8月14日付け会長名文書により協力依頼を行った。

**⑤ 国民生活センターへの商品先物取引関連の相談件数の照会及び報告**

平成18年度（平成18年4月から平成19年3月）における各地消費者センターに寄せられた商品先物取引関連（国内公設先物取引・国内私設先物取引・規制海外先物取引・非規制海外先物取引）の相談件数の照会を国民生活センターに対し、平成19年9月7日付け会長名文書により行った。

また、同センター及び会員の協力を得て行った平成18年度下期（平成18年10月から平成19年3月まで）の当協会会員に係る相談件数の集計結果について同センターに対し文書により報告した。

**⑥ 国民生活センターからの回答**

上記⑤により行った照会に対して、国民生活センターより、平成19年10月9日付けで次のとおり回答があった。

〔商品先物取引の種類別の識別に関する内容等キーワード別件数（複数回答項目）〕

|                            |           |      |
|----------------------------|-----------|------|
| i) 平成18年度                  | 国内公設先物取引  | 660件 |
|                            | 国内私設先物取引  | 38件  |
|                            | 規制海外先物取引  | 489件 |
|                            | 非海外規制先物取引 | 416件 |
| ii) 平成19年度<br>(平成19年4月～8月) | 国内公設先物取引  | 133件 |
|                            | 国内私設先物取引  | 6件   |
|                            | 規制海外先物取引  | 140件 |
|                            | 非海外規制先物取引 | 229件 |

**(8) 平成19年度商品先物取引関係税制改正要望の提出**

商品先物取引（オプション取引を含む）の決済差損益、商品ファンドの収益分配金・償還損益について金融所得課税一元化の対象とし、その税率を同一とするとともに、損益通算及び損失の繰越控除を可能とする措置を講ずることにつき、全商連及び(社)日本商品投資販売業協会と連名で、平成19年9月25日及び10月31日の両日、自由民主党政務調査会税制調査会、農政推進協議会等の関係方面に要望書を提出した。

**(9) 登録外務員移動状況に係る会員通知**

登録外務員の移動に関して、平成19年1月から3月の間の移動状況を同年5月24日に、平成19年4月から6月の間の移動状況を同年9月5日に、それぞれ当協会ホームページ会員専用ページに掲載する方法により会員に対して通知した。

**(10) 特定商取引法に係る新聞報道について**

特定商取引法において商品先物取引がクーリングオフの適用対象に組み込まれたと一部の新聞報道に関して、実際は商品取引所法及び海外商品市場における先物取引の受託等に関する法律（海先法）において規定する先物取引は適用除外である旨を平成19年6月6日付け文書で、会員代表者に対して案内した。

## 2. 調査研究に関する事業

### (1) 会員に対する調査

#### ① 経営環境に係る調査

商品取引員の経営環境の改善と市場流動性向上に向けた取組課題を明らかにするために、平成19年4月6日付文書により、会員代表者に対し、平成19年3月期の経常収支の状況、営業の状況、今後の取組課題等に係る調査を行った。

なお、調査集計結果については、5月9日付で会員代表者及び主務省、関係団体あて送付した。

#### ② 損金未払者情報照会制度に係る調査

委託者未収金の発生防止策の一つとして未払金の弁済が完了していない委託者に係る情報を共有する「情報照会制度」を構築してはどうかとの会員からの提案を受け、顧客との非対面性・顧客所在地の非制限性等により特に未収金の回収が困難な電子取引（インターネット取引）に関して未収金の発生状況の実際及び同照会制度の構築に関する賛否等に係る調査を、電子取引を行っている会員35社に対して、平成19年9月28日付けで行った。

なお、調査結果については、委員限りとし第64回制度政策委員会（同年10月18日開催）の資料として使用した。

### (2) 電子取引に関する定期調査

業界全体の電子取引に関する統計データの作成及び普及状況を把握するために昨年度より行っている定期的調査を以下の要領で実施した。

実施日時： 平成19年5月28日～同年6月6日

対象期間： 平成18年10月1日～平成19年3月31日

調査項目： 電子取引に係る口座数、売買枚数、総約定代金等

なお、調査結果は平成19年6月15日に当協会ホームページ会員専用ページに掲載する方法により会員あて報告した。

### (3) 商品先物取引に関する委託者税制のための調査

商品先物取引を含めた多種多様な金融所得を総合したうえで課税する金融所得課税の一元化を要望するための基礎資料とするため、また、平成13年に導入された商品先物取引の決済損益に係る申告分離課税制度が投資者の投資行動に与える影響を把握するために、次の2つの調査を行った。

#### ① 委託者に対するアンケート

当協会役員（理事・監事）、制度政策委員会委員及び広報委員会委員の会社（21社）の委託者5,927人に対し、平成19年6月に各社から調査票を送付した。

また、当協会ホームページ上でも7月10日から同月16日までの間に同様のアンケートを実施した。その結果、合計713人の委託者から回答を得た。

#### ② 会員に対する委託者実情調査

新規委託者数の推移、個人委託者の年間損益状況等、業界全体の委託者の実態を推定するために、全会員に対して顧客の任意抽出による調査を平成18年6月に実施した。

### (4) 大学講座開設に係る支援

① 青山学院大学及び同大学大学院における寄附講座の開講

東京穀物商品取引所及び東京工業品取引所と合同で、青山学院大学法学部及び同大学大学院法学研究科において下記の寄附講座を開講した。

講座名：金融・商品先物取引法（青山学院大学 法学部）  
金融・商品先物取引法研究（青山学院大学大学院 法学研究科）  
金融リスクの法と実務（青山学院大学大学院 法学研究科）

担当教授：宇佐美 洋（多摩大学大学院教授）

② 多摩大学研究開発機構における統合リスクマネジメント講座の開講

東京工業品取引所及び中部大阪商品取引所と合同で次のとおり、統合リスクマネジメント関連の諸講座の開講を支援した。

講座名：統合リスクマネジメント総論

担当教授：河村 幹夫（多摩大学研究開発機構統合リスクマネジメント研究所長）ほか

③ 帝京大学における商品先物取引に係る講座の開設支援

帝京大学経済学部において、商品先物取引に係る講座の開講を支援した。

講座名：演習Ⅰ・Ⅱ「先物取引ゼミ」

担当教授：黒崎 誠（帝京大学経済学部准教授）

（※ 専修大学における講座開設支援については今秋を予定。）

(5) 研究・調査の結果に係る発表会の開催

① 商品先物業における自己資本規制の在り方に関する研究報告会の開催

一橋大学大学院国際企業戦略研究科に対して委託していた「商品先物業における自己資本規制の在り方に関する研究」の結果がまとまったことを受けて、会員を対象に次のとおり研究結果の発表会を行った。

開催日時：平成19年7月26日 午後3時30分～午後5時

開催場所：東京都中央区八丁堀 「エンパイヤビル」11階

② 研究調査助成金制度による研究の発表会

当協会の研究調査助成金制度による研究成果の発表会を会員及び関係団体、マスコミを対象に2回に亘って開催した。

〈第1回〉

開催日時：平成19年4月23日 午後1時20分～午後5時

開催場所：東京工業品取引所 地下1階「セミナールーム」

講演者1：森保 洋 氏（長崎大学経済学部准教授）

テーマ：「金先物市場のマイクロストラクチャー（ティックデータを利用した実証分析）」

講演者2：芹田 敏夫 氏（青山学院大学経済学部教授）

テーマ：「ガソリン先物市場の日中の価格形成と流動性（取引データに基づく実証研究）」

〈第2回〉

開催日時：平成19年4月26日 午後2時～午後3時40分

開催場所：東京工業品取引所 地下1階「セミナールーム」

講演者：森田 憲 氏（広島大学大学院社会科学部教授）

テーマ：「中国の市場社会主義と商品先物市場（中国の商品先物市場は発展可能か?）」

3. 広報に関する事業

## (1) 広報連絡協議会の開催

商品先物取引業界の広報活動の連携のあり方等を協議するため、商品取引所及び関係団体との広報連絡協議会の第4回会合を開催し、取引所、関係団体の協力により業界一体となった商品先物取引に係る知識普及活動について承認を得たほか、知識普及の手段としては、投資家向けセミナーの開催が有効であること及び「商品さきもの知識普及委員会」のホームページを設置し、それを中心に推進していくこと等の意見が出され、また、新聞広告の出稿については、広告スペースの問題、広告出稿料金が高額なこと等から、商品先物に関する知識を十分に伝えることが難しいとの意見が出された。

また、各取引所・関係団体のホームページにおいて、日商協相談センターへのリンクを設置することにより、業界の相談窓口の周知及び自主規制機関の活動等を啓蒙することによって、「安心して取引ができる」ことを周知することとした。

### 【第4回会合】

開催日：平成19年6月13日（水） 14：00～

議題： 1. 先物知識普及のための共同広報の実施について

(1) 「商品さきもの知識普及委員会」の設置について

(2) 新聞広告の出稿について

(3) 啓蒙セミナーの開催について

(4) 商品さきもの知識普及委員会ホームページ開設について

2. 日商協相談センターへのリンクについて

## (2) 協会ホームページの充実等

### ① 専用Webサーバーの容量拡大

各種資料、統計データ、連絡事項等の協会ホームページの充実及び機能強化を図るため、平成19年4月、協会ホームページ専用Webサーバーの容量拡大（80倍）を行った。

### ② 機能の強化・拡充

会員サービス向上を図るため、平成19年8月30日付けで、次のとおり当協会ホームページの機能強化・拡充を図った。

a) 会員一斉同報メール送信機能の新設

議事録等の掲載完了時点において、その旨電子メールでの一斉通知する機能を新設した。

b) 商品取引員名簿資料編の拡充

ホームページに掲載されている商品取引員名簿（Web版）のデータベースを基に、次の情報を検索できる機能を平成19年8月30日、追加した。これにより会員が項目を更新した際には、最新の情報が提供されることとなった。

株式公開の有無、取引経路（対面、ネット）、証券業との兼業状況、

商品ファンドの取扱の有無、FX（外国為替証拠金取引）取引の取扱の有無

### ③ 日商協相談センターへのリンクバナー設置

顧客トラブル減少に向けた取組を推進するため、平成19年6月15日、当協会ホームページに日商協相談センターへのリンクバナーを設置した。

### ③ 商品取引員名簿PDF版作成及び協会ホームページ掲載

昨年度まで印刷・作成してきた冊子版「商品取引員名簿」については、作成及び発送に係る費用の圧縮等の観点から、電子版（PDF版）に切替えて当協会ホームページに掲載した。

## (3) 一般投資家向け啓蒙サイトの充実等

商品先物取引未経験者を主たる対象としたインターネットサイト「商品さきもの投資家応援ナビ」のコンテンツの充実について、次のように取り組んだ。

### ① 会員への協力依頼

次のことについて、会員に対し平成19年6月18日付け文書により、協力依頼を行う

た。

i) 「先輩投資家の声」への出演に係る会員各社の委託者紹介

ii) 「わたしたちからのメッセージ」への会員従業員の出演

## ② コンテンツの充実等

### a) 「先輩投資家の声」の出演者の増加及び充実

実際に商品先物取引を行っている投資家の方々に、商品先物取引を始めたきっかけ、取引の面白さ、取引にあたって注意すべき点等を語っていただき、それを映像で配信する「先輩投資家の声」の出演者枠を6名から12名に増やし、かつ、1名の出演回数(映像本数)を前編・後編の2回とし、より詳細な情報を伝えることとした。

なお、平成19年度において9月30日までの間に新たに出演した者は3名、出演回数(映像本数)は延べ6回である。

### b) 「わたしたちからのメッセージ」の掲載及びメールマガジンの配信

会員各社の様々な部署の方々から各社のPRポイント等をテキスト及び写真で紹介する「わたしたちからのメッセージ」を昨年度に引続き掲載したほか、登録者に対し、メールマガジンを毎月配信した。

なお、平成19年4月1日から9月30日までの間に「わたしたちからのメッセージ」に協力・登場した会員(者)は4社(4名)、アクセス数は16,328件(月平均約2,721件)であり、メールマガジン登録者数は293名である。

### c) 投資家応援ナビサポータの追加

投資家応援ナビサポータを1名追加した。

## (4) 国内実需家による商品先物市場活用の実態紹介

当業者等による国内商品先物市場の利用実態をわかりやすく解説し、実需家の先物市場利用に係る普及・啓蒙を目的としたサイトを協会ホームページに新たに立ち上げるため、次のように取り組んだ。

### ① 会員への協力依頼

昨年度行った調査(平成19年2月、「ヘッジ取引調査回答会員」)に協力いただいた会員17社に対し、商品先物市場利用企業の紹介に関する協力依頼を平成19年10月3日付け文書により行った。

### ② 協会ホームページのコンテンツ作成

上記①を基に、協会ホームページのコンテンツ「実需家の先物市場利用の実態(仮称)」を平成19年10月、外部制作会社に依頼した

(※平成19年11月より、国内商品先物取引(貴金属、石油、ゴム、農産物市場等)の合計5コンテンツの実需家の利用実態を当協会ホームページ及び投資家応援ナビで順次公開する予定。  
また、公開が完了したデータについては、CD、印刷物等により2次的使用が可能となる予定。)

## (5) 投資家を対象とした新聞・雑誌広告の出稿

一般投資家を対象に、商品先物取引業界のコンプライアンスへの取組姿勢をアピールした啓蒙広告を次のとおり実施した。

ヘッドコピー: 『Rule』

サブコピー: 『私たちは遵守します。商品先物取引の信頼性向上と、お客様のために』

掲載紙: 株式新聞=5月30日 先物特集「商品先物及び外国為替証拠金取引の現状」

## (6) 商品先物特集紙面等への協賛

商品先物取引の理解の促進と、会員各社の営業を支援するため、一般紙及び経済専門誌に対し、当協会の広告を出稿した。

日刊工業新聞 (別刷特集) 題字横 5月28日、10月16日

日本経済新聞 (別刷特集) 題字横 10月26日



#### (7) 協会等に対する広報等

##### ① 先物協会短信

常設委員会の議事概要、主務省等からの連絡事項等について、「先物協会短信」を作成のうえ、会員及び関係団体にファクシミリにより送信し、周知を図るとともに、協会ホームページ会員専用ページにも掲載した。

##### ② 先物協会ニュース

当協会の諸会議の概要、主務省・関係団体等との協議内容等、協会活動に関する記事を中心に、業界の様々な動きを幅広く掲載した「先物協会ニュース」を毎月作成し、協会ホームページに掲載（カラー、PDF板）した。なお、第73号（平成19年10月発行）より、会員各社の代表取締役あて印刷物（モノクロ版）を送付した。

#### (8) 大学就職部課における広報

各地区の商品取引人事部会が大学就職部課との情報交換のために開催している懇談会において、商品先物取引業界の現状等について講演を行うなど、その活動を支援した。

中部地区：7月24日 西日本地区：9月19日

北陸地区：10月4日 関東地区：10月30日

#### 4. その他

##### (1) チャリティゴルフ大会の開催及び親睦野球大会への助成

- ① 会員の親睦を図るため、全国商品取引員チャリティゴルフ大会を開催し、集まったチャリティを特定非営利活動法人救急へり病院ネットワーク（東京都千代田区、理事長：國松孝次氏）へ寄贈した。
- ② 会員の福利厚生及び親睦を図るため、商品取引員野球大会の運営に協力するとともに、助成を行った。

##### (2) JCFIA保険の募集等について

JCFIA保険の募集業務を行い、会員及び関係団体の役員・従業員の福利厚生に資した。

以上

〔 参 考 〕 会員数： 会員 71 社・準会員 1 社 （平成19年10月31日現在）

(1) 入 会 （3社）

① 会 員

| 会 員 名        | 代 表 者 名     | 入会年月日      |
|--------------|-------------|------------|
| ㈱USSひまわりグループ | 犬 嶋 隆       | 平成19年7月2日  |
| フィマツト・ジャパン㈱  | ジュリアン・ルノーブル | 平成19年9月12日 |
| インヴァスト証券㈱    | 石 井 秀 明     | 平成19年9月28日 |

(2) 脱 退 （6社）

| 会 員 名       | 事 由                          | 脱退年月日       |
|-------------|------------------------------|-------------|
| 北 辰 商 品 ㈱   | 受託業務の廃止<br>(北辰物産㈱に事業譲渡)      | 平成19年4月28日  |
| さくらフューチャーズ㈱ | 洗陽フューチャーズ㈱と合併                | 平成19年7月1日   |
| 明洗フューチャーズ㈱  | 和洗フューチャーズ㈱と合併                | 平成19年7月1日   |
| ト リ フ オ ㈱   | 破 産                          | 平成19年9月7日   |
| ㈱ひまわりCX     | 受託業務の廃止<br>(ドットコモディティ㈱に事業譲渡) | 平成19年10月1日  |
| 岡 安 証 券 ㈱   | 受託業務の休止                      | 平成19年10月19日 |

(3) 商号の変更 （3社）

| 新 商 号             | 旧 商 号        | 変更年月日      |
|-------------------|--------------|------------|
| アストマックス・フューチャーズ㈱  | 三井物産フューチャーズ㈱ | 平成19年6月29日 |
| ㈱さくらフィナンシャルサービス   | 洗陽フューチャーズ㈱   | 平成19年7月1日  |
| ㈱あおばフィナンシャルパートナーズ | 和洗フューチャーズ㈱   | 平成19年7月1日  |

## 平成19年度上半期(4月～9月)収支計算書

## (収入の部)

| 科 目         | 予算額     | 4月～9月<br>実績額 | 予算対比    | 執行率   |
|-------------|---------|--------------|---------|-------|
|             | 千円      | 千円           | 千円      | %     |
| 1. 入会金      | 0       | 100          | △ 100   | —     |
| 2. 会費収入     | 309,007 | 149,653      | 159,354 | 48.4  |
| 3. 雑収入      | 718     | 506          | 212     | 70.5  |
| 4. 退職預金取崩収入 | 0       | 300          | △ 300   | —     |
| 5. 運営預金取崩収入 | 2,500   | 0            | 2,500   | —     |
| 6. 特定支出口戻入  | 0       | 0            | 0       | —     |
| 当期収入合計 (A)  | 312,225 | 150,559      | 161,666 | 48.2  |
| 前期繰越収支差額    | 39,530  | 43,535       | △ 4,005 | 110.1 |
| 収入合計 (B)    | 351,755 | 194,094      | 157,661 | 55.2  |

## (支出の部)

| 科 目             | 予算額     | 4月～9月<br>実績額 | 予算対比    | 執行率  |
|-----------------|---------|--------------|---------|------|
|                 | 千円      | 千円           | 千円      | %    |
| 事業費             | 177,007 | 38,623       | 138,384 | 21.8 |
| 1. 制度改善推進事業費    | 13,304  | 1,136        | 12,168  | 8.5  |
| 2. 企画調査事業費      | 59,725  | 20,501       | 39,224  | 34.3 |
| 3. 広報事業費        | 103,978 | 16,986       | 86,992  | 16.3 |
| 事務所費            | 166,136 | 73,381       | 92,755  | 44.2 |
| 固定資産支出          | 0       | 0            | 0       | —    |
| 退職給与引当預金支出      | 8,612   | 0            | 8,612   | 0.0  |
| 予備費             | 0       | 0            | 0       | —    |
| 当期支出合計 (C)      | 351,755 | 112,004      | 239,751 | 31.8 |
| 当期収支差額 (A)－(C)  | —       | 38,555       | —       | —    |
| 次期繰越収支差額(B)－(C) | —       | 82,090       | —       | —    |

(△は予算超)