

会 員 代 表 者 各 位

日本商品先物振興協会

会 長 加 藤 雅 一

### 第 9 回臨時総会における決議事項について（報告）

本日開催の臨時総会において、下記事項につきまして決議いたしましたのでご報告申し上げます。

今後とも、先物協会の運営にあたりましては、格別のご支援、ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

記

#### 第 1 号議案 「金ミニ」取引に係る本会定率会費の単価について

#### 第 2 号議案 平成 19 年度における定率会費単価の確定（案）について

本年度の定率会費の単価は、予納単価と同額の売買 1 枚あたり 2 円 50 銭とすることで確定いたしました。

なお、関西商品取引所水産物市場（冷凍えび）の単価は売買 1 枚あたり 1 円 25 銭、第 56 回理事会（平成 19 年 7 月開催）で承認された東京工業品取引所貴金属市場金ミニ取引の単価は売買 1 枚あたり 25 銭で確定いたしました。

#### 第 3 号議案 平成 20 年度事業計画（案）について

#### 第 4 号議案 平成 20 年度における定率会費予納額の単価（案）について

#### 第 5 号議案 平成 20 年度収支予算（案）について

「平成 20 年度事業計画」及び「平成 20 年度収支予算」は別紙のとおり承認されました。

また、会費については、従来の定額会費を会員の資本金額別に区分した「規模別固定会費」に変更し、①資本金 10 億円未満の受託会員、取次のみの会員及び準会員は月額 1 万円 ②資本金 10 億円以上 20 億円未満の受託会員は月額 2 万円 ③資本金 20 億円以上の受託会員は月額 3 万円となり、定率会費予納額の単価は売買 1 枚あたり 2 円 40 銭、但し、関西商品取引所水産物市場（冷凍えび）の単価は売買 1 枚あたり 1 円 20 銭、東京工業品取引所貴金属市場金ミニ取引の単価は売買 1 枚あたり 24 銭となりました。

#### 第 6 号議案 役員補選について

第 56 回理事会（平成 19 年 7 月開催）で選任された理事 3 名が別紙のとおり承認されました。

#### 第 7 号議案 任期満了に伴う役員選任方法等について

第 9 回通常総会（平成 20 年 6 月開催予定）における役員改選については、役員選任規程第 3 条ただし書きに規定する「選考委員の指名した役員候補者を総会で承認する方法」により行うことで同意が得られ、別紙の選考委員が選出されました。

以上

## 平成 20 年度 事業 計画

### I. 商品先物取引制度の改善及び会員の経営改善に係る企画立案事業

#### 1. 商品先物市場の競争力強化への取組

金融・資本市場と一体の商品先物市場の競争力強化に向けた流れについて会員の共通認識を深め、市場の担い手である商品取引員の立場からその具体化に取り組み、必要な提言を行う。

##### (1) 清算制度の充実・強化に係る取組

- ① 取引証拠金制度の見直し
- ② 清算参加者要件の見直し

##### (2) 参入・退出に係る環境整備

- ① 取次業への参入・転換の環境整備
- ② 他者清算を業とする清算参加者参入のための環境整備
- ③ 取次業と受託会員・清算参加者間の権利義務関係の明確化

##### (3) 時宜に応じた会員代表者懇談会・会員説明会の開催

#### 2. 受託業務に係る利便性・信頼性への取組

取引システムの高度化・高速化に対応し、市場参加者の利便性と信頼性の向上に資する、多様な受託業務の展開を可能とする制度整備に取り組む。

##### (1) 市場環境変化に対応する受託業務の推進・取組

- ① 売買注文方法の多様化
- ② 投資判断一任制度等活用のサービス提供（ラップ口座等）を可能とする環境整備
- ③ IB制度の導入
- ④ 取引員における証拠金設定のあり方についての検討
- ⑤ 専門性向上に向けた取組

##### (2) 合理的規制のあり方の提案

- ① 事業者からの受託等委託者の態様に応じた規制のあり方の検討（諸規制の見直し）
- ② 24時間取引体制における営業課題の整理
- ③ 取引の自己責任のための要件

④ 海外先物等類似悪質業者の排除

(3) 取引員におけるバックオフィス業務に係る合理化等への取組

### 3. 取引環境の整備への取組

(1) 金融所得一体課税の推進に向けた取組

(2) 約諾書印紙税の撤廃

## II. 調査研究に係る事業

### 1. 制度改善・税制要望等の企画立案事業の推進のための理論整備

制度改善・税制要望等企画立案事業を推進するに当たっての理論整備のための調査研究及び基礎となる業界統計データの収集・集計を行う。

[調査研究等の例]

① ヘッジ等ビジネス利用促進に係る理論整備と実態調査

② 金融所得課税一体化に向けた、委託者の取引実態等に関する調査（毎年継続して定点調査を実施）

③ 法改正等に関連して必要となる調査への臨機の対応

### 2. 商品先物取引に係る調査研究支援

大学等研究・教育機関に商品先物取引に係る調査・研究を委託することにより、学究分野における基礎的研究の深化を図る。

[調査研究等の例]

① 商品先物市場及びリスク管理に関する講座の開設支援

② 産業インフラとしての商品先物市場の地位確立に資する諸研究の委託

③ 商品デリバティブに関する諸研究の紹介

### 3. 資料室の整備

### 4. 協会ホームページにおける商品先物取引関連資料の公開

## III. 広報に関する事業

商品先物市場の競争力強化が国の施策として推進される大きな流れを捉え、商

品先物取引の利用に係る知識普及について、一般社会に公正中立に受け止められるよう商品取引所を中心とする業界関係機関の有機的な連携のもとに、効率的かつ効果的に取り組む。

また、報道メディア等に対して、業界の各種情報や前向きな取組姿勢を発信し、信頼感の醸成を図る。

## 1. 商品先物市場の利用知識の普及

(取引所・関係団体一体となった「商品さきもの知識普及委員会」の名の下に実施。)

### (1) 啓蒙セミナーの定期的開催

個人投資家・事業者・機関的資金運用者等を対象に、商品先物市場を利用するための知識・ノウハウを習得できるセミナーを定期的で開催する。

### (2) Webによる啓蒙

「商品さきもの知識普及委員会」を運営者とし、利用知識普及を目的としたインターネット・サイトを新たに構築し、取引所の協力を得て、商品先物投資、ヘッジ利用等に係る知識・ノウハウを紹介する。既存の協会ホームページ及び「投資家応援ナビ」の投資家向け・産業界向けコンテンツも新サイトに移管又はリンクさせ、多様な層からの市場利用を促す。

## 2. メディアに対するPR活動

広く社会一般に商品先物取引の正しい理解と認識を醸成するため、報道メディアに対する情報発信、意見交換等のPR（パブリック・リレーション）活動に取り組む。

## 3. 適正勧誘推進キャンペーンの実施

商品先物取引を告知しない勧誘、断定的判断の提供など勧誘・行為規制に抵触する営業手法を排除するため、ポスター・インターネット・新聞広告等で悪質な勧誘・営業手法について注意を喚起し、適正な勧誘活動を促進させるための啓蒙キャンペーンを展開する。

## 4. 商品先物取引の認知向上

日経CNBCの商品先物情報番組「デリバティブ・マーケット」（3月まで放送の「先物ワールド」をタイトル変更）において、取引所と共同で、投資家に

商品先物取引関連情報等を発信するとともに、協会CMを放映する。

## 5. 継続事業

### (1) 「投資家応援ナビ」コンテンツの更新

同サイトの「先輩投資家の声」を随時、追加更新する。

### (2) パンフレットの作成・配布

一般投資家向けパンフレット「はじめての商品先物取引」及び商品先物取引の所得に係る税制について解説した「商品先物取引と税金」を資料請求者等に配布するほか、会員の営業ツールとして実費頒布する。(PDF版は協会ホームページに掲載)

### (3) 業界内広報

#### ア) 先物協会ニュースの発行

当協会の活動状況を中心に業界の様々な動きに係る記事を掲載した「先物協会ニュース」を継続して発行する。

#### イ) 業界を取り巻く各種情報の提供

商品先物取引業界をめぐる行政及び取引所等の取組の状況、関係資料等を協会ホームページ、協会短信(FAX)、会員代表者懇談会等を通じてきめ細かく会員に周知し、情報の共有を図る。

### (4) リクルートの支援広報

関東、中部、北陸、関西、西日本の5地区で開催される大学就職部と業界関係者との懇談会において、業界の現状等について啓蒙を図るとともに、その運営を支援するため助成を行う。

### (5) 協会事業推進のための支援広報

制度政策の実現に向けて、関係方面との勉強会・懇親会を開催する。

以 上

## 平成20年度収支予算

(平成20年4月1日～平成21年3月31日)

## (収入の部)

科 目	20年度 予算額	19年度 予算額	19年度 決算見込額	摘 要
	千円	千円	千円	
1. 入会金収入	0	0	300	
2. 会費収入	270,885	309,007	283,862	規模別固定会費(1社 月額1～3万円・69会員、110万円) 1,100千円 × 12月 = 13,200 千円 定率会費(予納単価 委託玉・自己玉とも1枚 2.40円) 会員売買高見込 107,369 千枚 (19年8月～20年1月実績により積算) 107,369千円 × 2.40円 = 257,685 千円
3. 雑収入	1,000	718	1,048	パンフレット等頒布代金、預金利子等
4. 運営準備金取崩収入	15,000	2,500	0	適正勧誘推進キャンペーン費に充当
5. 退職引当預金取崩収入	0	0	1,400	
<b>当期収入合計</b>	<b>286,885</b>	<b>312,225</b>	<b>286,610</b>	
<b>前期繰越収支差額</b>	<b>77,695</b>	<b>39,530</b>	<b>43,535</b>	
<b>収入合計</b>	<b>364,580</b>	<b>351,755</b>	<b>330,145</b>	

## (支出の部)

科 目	20年度 予算額	19年度 予算額	19年度 決算見込額	摘 要
	千円	千円	千円	
<b>事業費</b>	<b>185,491</b>	<b>177,007</b>	<b>91,941</b>	
<b>1. 制度改善推進事業費</b>	<b>12,060</b>	<b>13,304</b>	<b>3,130</b>	<b>[商品取引制度の改善及び会員の経営改善に 資するための企画立案事業に必要な経費]</b>
制度改善検討費	10,173	11,417	2,783	制度政策委員会・市場振興戦略会議等運営諸費
制度改善推進費	1,887	1,887	347	会員代表者懇談会開催費
<b>2. 企画調査事業費</b>	<b>61,434</b>	<b>59,725</b>	<b>34,130</b>	<b>[商品取引全般に係る研究調査及び統計資料等の 作成・分析に必要な経費]</b>
制度調査研究費	11,702	11,702	3,055	調査研究事業諸費
調査研究支援費	12,388	12,388	2,309	学術研究発表誌発行費
調査資料蒐集費	6,300	6,300	5,376	資料購入費、調査資料等ホームページ掲載費

科 目	20年度 予算額	19年度 予算額	19年度 決算見込額	摘 要
	千円	千円	千円	
統計資料作成費	13,062	13,062	8,854	統計資料委託作成費
大学講座開設費	17,982	16,273	14,536	大学における先物関連講座開設諸費、講師派遣費
<b>3. 広報事業費</b>	<b>111,997</b>	<b>103,978</b>	<b>54,681</b>	<b>〔商品取引の普及啓発を図るために必要な経費〕</b>
広報事業検討費	1,967	1,819	675	広報委員会、同実施委員会、同連絡協議会運営諸費
広報実施費	62,061	50,462	24,298	インターネット広報費、新聞・雑誌・電波媒体広報実施諸費
パンフレット等作成諸費	12,017	26,333	11,563	啓蒙パンフレット・先物協会ニュース作成諸費
各種セミナー開催費	16,569	15,431	12,421	投資家セミナー開催費、大学就職部懇談会助成金
協会事業推進費	19,383	9,933	5,724	協会事業支援広報実施諸費、記者懇談会開催費
<b>事 務 所 費</b>	<b>169,446</b>	<b>166,136</b>	<b>151,625</b>	<b>〔日本商品先物振興協会事務費一般に必要な経費〕</b>
給与費	96,786	95,626	91,591	役員報酬・職員給与
退職金	0	0	1,400	役職員退職金
福利厚生費	17,460	16,761	15,385	社会保険事業主負担等
旅費交通費	1,708	2,260	1,533	事務連絡旅費、理事会等招集旅費等
通信費	1,356	1,602	902	電話・郵便料
什器備品費	525	525	320	事務用器具等購入費
図書印刷費	882	882	418	関係図書等購入費、諸会議資料・議事録印刷費
会議費	3,908	4,053	2,503	諸会議開催費
消耗品費	1,260	1,260	735	事務用消耗品費
借料及損料	39,762	35,982	32,165	事務所借・損料、各種OA機器借料等
水道光熱費	882	1,008	709	事務所電気代
諸費	4,917	6,177	3,964	慶弔費、関係団体会費、顧問謝金等
退職給与引当金繰入支出	<b>9,643</b>	<b>8,612</b>	<b>8,884</b>	<b>役職員退職給与引当金繰入</b>
予備費	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
<b>支 出 合 計</b>	<b>364,580</b>	<b>351,755</b>	<b>252,450</b>	