

日経フューチャーズリポート

CONTENTS

経済寸言	アサヒビジュアル名誉会長 樋口廣太郎	2
------	--------------------	---

新起業家時代

いま求められる先物取引の機能	多摩大学教授 河村幹夫	5
----------------	-------------	---

海外では先物市場をこう利用[穀物]	ユニパックグレイン社長 茅野信行	7
-------------------	------------------	---

特集1 原油上場

原油先物市場をこう利用せよ	日本経済新聞社編集委員 林 邦正	9
時代がTOCOM原油を必要とした	伊藤忠商事	11
製品とからめヘッジ	太陽石油	13
産業界の利用に期待		
東京工業品取引所理事長・中澤忠義氏に聞く	市場経済研究所主幹 岡本匡房	15

多様化するヘッジ手法		17
------------	--	----

特集2 わが社の戦略ヘッジ商品

東京三菱銀行[原油デリバティブ]		18
三井海上火災保険[天候・地震・経済指標]		20

日経新聞にみるわが社のヘッジ商品、ヘッジ手法		22
------------------------	--	----

企業経営に先物をこう利用せよ[鋼材]		24
--------------------	--	----

[商品先物あ・ら・かると] 原油上場の意味するもの

日本経済の行方にも影響	市場経済研究所主幹 岡本匡房	26
-------------	----------------	----

DATA 主要上場商品の出来高推移		28
-------------------	--	----

米国の商品別出来高ランキング(2000年、金融商品を除く)		29
-------------------------------	--	----

日本の商品取引所商品別順位表(2000年)		30
-----------------------	--	----

巻末データ 商品取引員(108社)名簿		31
---------------------	--	----