

日経フューチャーズレポート

CONTENTS

経済寸言

危機管理と商品先物取引 2

日本経済新聞社編集局商品部長 牛村幹男

特集1 世界危機、その時、商品先物取引は

- | | |
|-------------------------|-------------|
| 1. 湾岸戦争—石油、金ともに暴落 | 編集部 4 |
| 2. 米国の大洪水—大豆パニックを防ぐ | 編集部 6 |
| 3. 米国の同時多発テロ—原油、上昇後に急反落 | 編集部 8 |

先物取引とは何か 10

日本経済新聞社商品部編集委員 林 邦正

いま求められる先物取引の機能 12

一橋大学客員教授 宇佐美 洋

海外では先物取引をこう利用[アルミ] 14

エーエムアイ代表取締役 柴山孝司

特集2 新規上場

- | | |
|---------------|-------------------------|
| 大豆ミール市場はこうなる | 編集部 16 |
| コーヒー指数市場はこうなる | 日本経済新聞社記者 北島 穰 18 |

特集3 話題のヘッジ商品

- | | |
|-------------------|--------------|
| プラチナデリバティブ 日本興業銀行 | 編集部 20 |
| 天候デリバティブ 野村証券 | 編集部 22 |

日経新聞にみる「わが社のヘッジ商品、ヘッジ手法」 24

編集部

[商品先物あ・ら・かると] 原油先物、産業界利用への道

グローバルスタンダードの採用を 26

市場経済研究所主幹 岡本匡房

DATA主要上場商品の出来高推移 28

日本の商品取引所商品別順位表(2000年) 29

米国の商品別出来高ランキング(2000年、金融商品を除く) 30

巻末データ 商品取引員(107社)名簿 31

情報ガイド