

日経フューチャーズレポート 41

CONTENTS

経済寸言	商品市況に21世紀のうねり	2
------	----------------------------	---

日本経済新聞社編集局商品部長 平沼隆志

特集1 早わかり商品先物取引

[1] その歴史と現状	編集部.....	4
[2] 商品先物取引のやり方	編集部.....	6
[3] 世界での位置づけ	編集部.....	8
[4] 企業経営にこう利用	編集部.....	10

特集2 変わる商品先物取引

当業者に見直し気運も 日本経済新聞社編集局商品部次長 宮本寿昭.....12

市場設計、制度改革にも力 全国商品取引所連合会会長南學政明氏に聞く	編集部.....	14
-----------------------------------	----------	----

特集3 出番待つ新規商品

[1] 鉄スクラップ	編集部.....	16
[2] 石油先物オプション取引	編集部.....	18

海外では商品先物取引をこう利用	20
------------------------------	----

編集部

わが社の戦略ヘッジ商品

[ジャパンエナジー] 原油・石油ヘッジ拡大	編集部.....	22
[日本卸電力取引所] スポットと先渡しを取引	編集部.....	24

日経新聞に見るわが社のヘッジ商品、ヘッジ戦略	26
-------------------------------------	----

編集部

日本の主要上場商品の出来高推移.....	28
世界の取引所別先物出来高ランキング(2004年).....	29
世界の取引所別オプション出来高ランキング(2004年).....	30

巻末データ 商品取引員(93社)名簿.....	31
-------------------------	----

情報ガイド