

日経フューチャーズレポート 43

CONTENTS

特集Ⅰ 日経商品先物シンポジウム

『商品の時代』をどう生きる

ジム・ロジャーズ……2

パネルディスカッション……6

原油・一次産品高騰と リスクヘッジ、資産運用

[パネリスト]

岡藤商事代表取締役会長 加藤雅一
モルガンスタンレー証券コモディティーズ部長エグゼクティブディレクター 遠藤久樹
UBS証券株式調査部シニアアナリスト 伊藤敏憲
伊藤忠商事食料カンパニー食糧部門市場調査室長 岩崎正典
名古屋大学大学院経済学研究科教授 家森信善

[司会] 日本経済新聞社編集局商品部編集委員
志田富雄

『商品の時代』はチャンスと競争の時代

志田富雄……13

特集Ⅱ 動き出したLPガス上場

[1] 東工取、中部商取が積極的 編集部……14

[2] LPガス流通の現状 編集部……16

[3] LPガス上場でこう変わる 編集部……17

話題を追う

コメ上場、仕切り直しに……18

いまこそ求められる先物取引の機能

世界の流れに乗り遅れるな……20

日本経済新聞社編集局商品部長 宮本寿昭

わが社の戦略ヘッジ商品

コーリンク [石炭電子商取引] 編集部……22

三井物産 [非鉄デリバティブ] 編集部……24

日経新聞に見るわが社のヘッジ商品、ヘッジ戦略……26

編集部

日本の主要上場商品の出来高推移……28

日本の商品取引所商品別出来高順位表(2005年)……29

米国の取引所別商品出来高ランキング(2005年)……30

巻末データ 商品取引員(87社)名簿……31

情報ガイド